



Arxiu històric FUNDACIÓ JAUME BOFILL

Estudi sobre els valors dels professionals de la cultura

Centre d'Estudis de Temes Contemporanis de la Generalitat de Catalunya

JULIOL 1993

FUNDACIÓ
Fundació
JAUME
Jaume
BOFILL
Bofill

865

CLIENT : GENERALITAT DE CATALUNYA
Secretaria General de la
Presidència
Centre d'Estudis de Temes
Contemporanis

REF. : 60019

ASSUMPTE : ESTUDI SOBRE ELS VALORS DELS
PROFESSIONALS DE LA CULTURA

Barcelona, 19 de Juliol de 1993

<u>INDEX</u>	Pàg.
I. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS	4
II. METODOLOGIA	6
III. RESULTATS ESTUDI	9
1. ANÀLISI DELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA EN EL PLA INDIVIDUAL	12
1.1. CARACTERISTIQUES SOCIO-DEMOGRÀFIQUES	13
1.1.1. Característiques personals	14
1.1.2. Situació professional	18
1.2. PERFIL SOCIO-LINGÜÍSTIC	34
1.3. HÀBITS I COMPORTAMENT EN FRONT A:	
1.3.1. Mitjans de comunicació	39
1.3.2. Associacionisme	43
1.3.3. Temps Lliures	46
1.4. TRETES DE PERSONALITAT	48
1.5. SÍNTESI - RESUM	53

2.	RELACIÓ DELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA AMB LA SOCIETAT	54
2.1.	ACTITUD DELS PdC VERS L'ACTIVITAT PROFESSIONAL	55
2.2.	ACTITUD DELS PdC DAVANT LA SOCIETAT	59
2.2.1.	Rol dels PdC	59
2.2.2.	Auto-posicionament social	62
2.3.	PERCEPCIÓ DE L'ACTITUD DE LA SOCIETAT ENVERS ELS PdC	66
2.4.	SÍNTESI - RESUM	71
3.	ELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA I EL SISTEMA DE VALORS	72
3.1.	SISTEMA DE VALORS DEL PdC	73
3.1.1.	Valors universals	74
3.1.2.	Creences i ideologies	93
3.1.3.	Escala de valors	105
3.2.	TIPOLOGIES S/ VALORS	108
3.3.	SÍNTESI - RESUM	132

4.	ACTITUD DELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA DAVANT CATALUNYA	135
4.1.	ACTITUD DELS PdC DAVANT DEL FET CATALÀ	135
4.2.	TRETS DETERMINANTS DE LA CULTURA CATALANA	140
4.3.	SÍNTESI - RESUM	146

I. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS

En uns moments en els que es parla tant sovint de canvi de valors, donant-li en la majoria de casos una connotació negativa, de crisi de valors; Desde el Centre d'Estudis de Temes Contemporanis, de la Generalitat de Catalunya, s'ha plantejat realitzar una investigació sobre el sistema de valors dels Professionals de la Cultura a Catalunya.

L'investigació planteja com a objectiu bàsic, conèixer les actituds d'aquest professionals davant dels valors, creences i ideologies, i elaborar un anàlisi tipològic d'aquests professionals, a partir d'un conjunt de variables indicadores d'actituds.

La resta d'objectius que planteja l'investigació son complementaris o en molt casos necessaris per poder explicar i interpretar les dades resultants.

Els objectius PRINCIPALS a cobrir per l'investigació son els següents:

- * ANALITZAR EL SISTEMA DE VALORS D'AQUESTS COL·LECTIU, ESBRINANT L'ACTITUD DAVANT DELS VALORS, CREENÇES I IDEOLOGIES, I DEFININT UN ORDRE JERARQUIC O ESCALA DE VALORS.

- * REALITZAR UN ANALISI TIPOLOGIC, MITJANÇANT L'APLICACIO DE TECNQUES MULTIVARIABLES, CONFIGURAT A PARTIR D'UN CONJUNT DE VARIABLES INDICADORES DE L'ACTITUD DAVANT DELS VALORS I EL POSICIONAMENT IDEOLOGIC.

Els objectius SECUNDARIS a cobrir per l'investigació son els següents:

- * CONEIXER LES CARACTERISITUQUES SOCIO-DEMOGRAFiques D'AQUEST COL.LECTIU,
- * ANALITZAR LA SEVA SITUACIO PROFESSIONAL, I L'ACTITUD QUE MOSTREN DAVANT LA PROPIA PROFESSIO.
- * DEFINIR EL PERFIL SOCIO-LLINGUISTIC
- * ANALITZAR ELS HABITS I COMPORTAMENT DAVANT DE FETS TAN COTIDIANI COM EL TEMPS LLIURE, ELS MITJANS DE COMUNICACIO I L'ASSOCIACIONISME
- * DEFINIR ELS TRETOS DE PERSONALITAT MES CARACTERISTICS O PROPIS D'AQUEST GRUP
- * DETERMINAR LA RELACIO D'AQUEST COL.LECTIU DE PROFESSIONALS AMB LA SOCIETAT; CONEIXEN L'ACTITUD D'AQUEST COL.LECTIU DAVANT LA SOCIETAT, I LA PERCEPCIO QUE ELLS TENEN DE L'ACTITUD DE LA SOCIETAT EN VERS A ELLS.
- * ANALITZAR L'ACTITUD D'AQUESTS PROFESSIONALS DAVANT DE CATALUNYA I DEL FET CATALA.

II. METODOLOGIA

UNIVERS

L'univers de l'estudi està compost per homes i dones residents a Catalunya, i pertanyents a la categoria professional dels anomenats PROFESSIONALS DE LA CULTURA.

MOSTRA

S'ha treballat amb una mostra de $n = 241$ persones, a partir d'un cens facilitat pel propi Centre d'Estudis Contemporanis;

Aquest cens s'ha configurat a partir d'uns criteris de classificació per especialitats, amb l'objectiu de poder abarcar una gran diversitat d'àmbits i procedències, amb una posterior classificació en funció del canal o suport que utilitzen per a transmetre la seva tasca.

*	DOCENCIA	30%
*	MITJA ESCRIT	68%
*	MITJA NO ESCRIT	31%

En el capítol 1.1.2 es fa un detall en profunditat de les característiques professionals de la mostra.

TECNICA I PROCES GLOBAL

L'estudi s'ha realitzat a base d'entrevistes personals previa concertació telefónica, mitjançant un qüestionari semi-estructurat.

El qüestionari s'ha dissenyat d'acord amb els responsables del Centre d'Estudis Contemporanis, amb una fase pilot prèvia que ha permès d'adaptar-lo al màxim als objectius bàsics de l'estudi, tenint en compte la doble dificultat d'abordar un tema de valors, a un col·lectiu específic, com són els Professionals de la Cultura, i mitjançant una tècnica quantitativa.

Además del tractament estadístic de les dades obtingudes, s'ha realitzat un anàlisi CLUSTER o tipològic, aplicant la tècnica multivariable, que permet segmentar el total de la mostra en grups.

QÜESTIONARI

BON DIA/BONA TARDA. SOC DE L'EMPRESA LINE STAFF. COM
RECORDARA VAM QUEDAR QUE VINDRIA A FER-LI UNA ENTREVISTA QUE
TRACTA SOBRE EL SISTEMA DE VALORS DELS PROFESSIONALS DE LA
CULTURA.

P.1 Digui'm quina és la seva prin-
cipal activitat professional
-ESPONTANI-

Anotació:

Codificació: (5)

- * Actor 1
 - * Bisbe 2
 - * Capella 3
 - * Científic 4
 - * Columnista 5
 - * Critic cinema 6
 - * Critic lliterari 7
 - * Cantant 8
 - * Dtor. cinema/
Productor cinema 9
 - * Dtor. teatre/
grups teatrals 0
 - * Dtor. diari X
 - * Escriptor Y
- (6)
- * Editor 1
 - * Filòsof 2
 - * Novel·lista 3
 - * Professor/Catedràtic 4
 - * Sociòleg 5
 - * Rector Univ. / Degà 6
 - * Altres: 7 8 9
0 X Y

(7) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.2 Compagina aquesta activitat
amb d'altres, encara que
sigui de forma esporàdica?

- * No (8) 1
- * Si 2

Quines: anotació:

Codificació: (9)

- * Escriptor 1
- * Col·laboració revistes 2
- * Columnista 3
- * Critic lliterari 4
- * Critic cinema 5
- * Professor 6
- * Altres: 7 8 9
0 X Y

P.3 Digui'm com definiria la seva
situació professional (pre-
guntar dos a dos)

- [* Compta propi (10) 1
- [* Compta al·lie 2

- [* Segura 3
- [* Insegura 4

- [* Continuada/Estable 5
- [* Alterna/Inestable 6

P.4 Com valora vostè en conjunt
la seva situació professional

- * Molt positiva (11) 1
- * Bastant positiva 2
- * Normal 3
- * Bastant negativa 4
- * Molt negativa 5
- * NS/NC 6

P.5 Digui'm si està més o menys d'acord amb les següents afirma-cions

- | |
|----------------------|
| 1. Totalment d'acord |
| 2. Bastant d'acord |
| 3. Indiferent |
| 4. Poc d'acord |
| 5. Gens d'acord |
| 6. NC |

	TOTALMENT D'ACORD	BASTANT D'ACORD	INDIFERENT	POC D'ACORD	GENS D'ACORD	NC
* Em sento orgullós i satisfet de la meva feina...	1 ..	2 ..	3 ..	4 ..	5 ..	6 (12)
* M'agrada el meu treball, és el més important de la meva vida	1 ..	2 ..	3 ..	4 ..	5 ..	6 (13)
* M'atrau l'èxit professional.	1 ..	2 ..	3 ..	4 ..	5 ..	6 (14)
* La seguretat econòmica és important per a l'estabilitat professional	1 ..	2 ..	3 ..	4 ..	5 ..	6 (15)

P.6 En general, vostè creu que la societat reconeix el paper dels professionals de la cultura i dels intel.lectuals

(16)

* Molt	1
* Bastant	2
* Regular	3
* Poc	4
* Gens	5
* NS/NC	6

P.7 En la seva opinió, creu que en aquests moments els intel.lectuals i els professionals de la cultura tenen quelcom a dir a la societat, amb independència de la pròpia especialització

(17)

* Si	1
* No	2
* NS/NC	3

8.8 I creu que la societat, en general, hauria d'escoltar i tenir en compte a aquests professionals/intel.lectuals en tots aquells temes aliens a la seva pròpia especialització (opinions, valoracions, reflexions,...)

(18)

* Si 1
 * No 2
 * NS/NC 3

8.9 Vosté com a intel.lectual o com a professional de la cultura, creu que la societat li reconeix la seva activitat?

(19)

* Molt 1
 * Bastant 2
 * Regular 3
 * Poc 4
 * Gens 5
 * NS/NC 6

8.10 En la seva opinió, el nivell cultural a Catalunya està per sobre, per sota o igual que el nivell cultural a la resta d'Espanya

(20)

* Per sobre 1
 * Per sota 2
 * Igual 3
 * NS/NC 4

P.11 Quins països tenen un nivell cultural més similar a Catalunya - ESPONTANI-

(21)

* Alemanya 1
 * Àustria 2
 * Bèlgica 3
 * Dinamarca 4
 * França 5
 * Gran Bretanya 6
 * Grècia 7
 * Irlanda 8
 * Itàlia 9
 * Països baixos 0
 * Portugal X
 * NS/NC Y
 * Altres:

(22) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.12 Com es posiciona vosté respecte al conjunt de la societat

-LLEGIR-

(23)

* Va per davant, s'anticipa a la societat 1
 * Va a la contra de la societat 2
 * Va paral.lel amb la societat, es sent integrat 3
 * Va al marge de la societat. 4
 * NC 5

P.13 En la seva opinió, quina o quines són les institucions que més han afavorit a la cultura a Catalunya -ESPONTANI-

(24)

* Generalitat 1
 * Ajuntament 2
 * Diputació 3
 * Govern Central 4
 * Fundacions 5
 * Empreses privades 6
 * Cap 7
 * Altres 8
 * NC 9

P.14 Parlem ara del temps lliure, és a dir aquell durant el qual no està realitzant la seva activitat professional. Per començar li preguntaria si en té de temps lliure

(25)

* No 1
 * Si 2

Passar a P.17

P.15 El considera suficient ?

(26)

* No 1
 * Si 2

P.16 Quan es sent més realitzat personalment ?

-LLEGIR-

(27)

* En les activitats que fa durant el temps lliure 1
 o
 * Quan està treballant, a nivell professional 2

P.17 Ha realitzat estudis a l'estranger?

(28)

- * No 1
 * Si 2

↳ En quin país/països:

- * Alemanya 3
 * França 4
 * Gran Bretanya 5
 * Itàlia 6
 * Nord-Amèrica 7
 * Països baixos 8
 * Altres 9 0
 X Y

(29) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.18 Ha treballat alguna temporada a l'estranger?

(30)

- * No 1
 * Si 2

↳ En quin país/països:

- * Alemanya 3
 * França 4
 * Gran Bretanya 5
 * Itàlia 6
 * Nord-Amèrica 7
 * Països baixos 8
 * Altres 9 0
 X Y

(31) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.19 A on realitza o desenvolupa vostè normalment la seva activitat professional

(32)

- * Catalunya 1
 * Espanya 2
 * Altres: 3 4 5
 6 7 8
 9 0 X Y

P.20 La seva activitat professional té alguna projecció exterior

(33)

- * No 1
 * Si 2

↳ Cap a quins Països:

- * Alemanya 3
 * França 4
 * Gran Bretanya 5
 * Itàlia 6
 * Nord-Amèrica 7
 * Països baixos 8
 * Altres 9 0
 X Y

(34) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.21 Si vostè hagues de escollir un país per anar a desenvolupar la seva activitat professional, quin escolliria?

(35)

- * NS/NC 1
 * Alemanya 2
 * França 3
 * Gran Bretanya 4
 * Itàlia 5
 * Nord-Amèrica 6
 * Països baixos 7
 * Altres: 8 9
 0 X Y

(36) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 X Y

P.22 Valori'm de 1 a 10 els següents aspectes segons la importància que vostè els hi doni

* Treball		(37 - 38)
* Religió		(39 - 40)
* Política		(41 - 42)
* Benestar Social		(43 - 44)
* Vivenda		(45 - 46)
* Benestar personal		(47 - 48)
* Família		(49 - 50)
* Exit i posició social ...		(51 - 52)
* Amics		(53 - 54)
* Qualitat de vida		(55 - 56)
* Drets humans		(57 - 58)
* Temps lliure		(59 - 60)

P.23 Diguim quina importància li dona vostè a la família com a forma de vida en la societat actual. Considerant família la parella i els fills
Creu que es: -LLEGIR-
- 1 resposta-

(61)

- * Una institució bàsica i fonamental 1
- * Una institució important .. 2
- * No creu en la família 3
- * NC 4

P.24 Diguim amb quina d'aquestes afirmacions està més d'acord o més s'identifica : -LLEGIR-
- 1 resposta-

(62)

- * Necessito compartir la meua vida amb la meua família ... 1
- * Necessito viure sol i tenir la meua vida i independència 2
- * La família es pot substituir pels amics 3
- * NS/NC 4

P.25 I què opina del matrimoni: -LLEGIR- (1 resposta)

(63)

- * Es una institució antiquada 1
- * Es una forma més de viure en parella 2
- * Es una institució bàsica .. 3
- * NS/NC 4

P.26 Dels següents fets que li llegiré, per a vosté
quins són justificables i quins no

		NO	Depèn dels	NS/NC
	Justificable	Justificable	casos	
* El divorci	1	2	3	4 (64)
* L'Eutanàsia	1	2	3	4 (65)
* Suïcidi	1	2	3	4 (66)
* Infidelitat conjugal	1	2	3	4 (67)
* Avortament	1	2	3	4 (68)

P.27 Pensa vosté que:

(69)

- * Son determinats individus i/o grups minoritaris
els que marcan els valors morals d'una societat 1
- o bé
- * Es tota la societat, globalment la que marca i
estableix els valors morals 2
- * NS/NC 3

P.28 Els valors ètics i morals, per vosté són:

(70)

- * Quelcom absolut (universal) 1
- o
- * Quelcom relatiu (particular) 2

P.29 Dels següents fets, per a vosté quins són justificables
i quins no

		NO	Depèn dels	NS/NC
	Justificables	Justificables	casos	
* Pena de mort	1	2	3	4 (71)
* Enganyar en impostos	1	2	3	4 (72)
* Prostitució	1	2	3	4 (73)
* Pendre drogues	1	2	3	4 (74)
* Homosexualitat	1	2	3	4 (75)

P.30 Abans m'ha valorat la importància
que per vosté té la religió.
Valorim ara, de 1 a 10, la impor-
tància que per vosté té l'església

_____ (76-77)

P.31 Pel que fa a les creences re-
ligioses, vosté com es definiria

(78)

* Creient 1

Passar a P.32

* Agnòstic 2

* Ateu 3

* Altres 4

* NC 5

Passar a P.34

P.32 De quina religió?

- (5)
- * Catòlica 1
 - * Altres (indicar): 2 3 4
 5 6 7
 8 9 0
 - * NC X

P.33 Es practicant? -LLEGIR-

- (6)
- * Habitual 1
 - * Ocasional 2
 - * No practicant 3

P.34 Per a vostè quin ha de ser el paper de l 'església catòlica en la societat actual: -LLEGIR-
-Resposta multiple-

- (7)
- * Centrar-se en qüestions espirituals 1
 - * Centrar-se en la defensa dels drets humans
i justícia social a nivell universal (macro-temes) 2
 - * Participar en els problemes socials existents a
nivell de comunitat 3
 - * Donar resposta a les necessitats morals del individu 4
 - * Cap 5
 - * NS/NC 6

P.35 Pensa vostè en el sentit i
l'objectiu de la vida?

- (8) (9)
- * Molt sovint 1 ... 1
 - * A vegades 2 ... 2
 - * Contades vegades 3 ... 3
 - * Mai 4 ... 4
 - * NS/NC 5 ... 5

P.36 I en la mort, hi pensa

P.37 Creu en la transcendència de la vida després de
la mort, és a dir, creu que després de la mort
biològica hi ha quelcom més o s'acaba tot amb la mort?

- (10)
- * S'acaba tot amb la mort 1
 - * Hi ha quelcom més després de la mort 2
 - * NS/NC 3

P.38 Digui'm com es considera:

(11)
* Una persona més aviat disciplinada i metòdica 1
* Una persona amb tendència a ser poc disciplinada i
poc metòdica 2
* NS/NC 3

(12)
* Una persona més aviat prudent 1
* Una persona més aviat impulsiva 2
* NS/NC 3

(13)
* Una persona més aviat rígida 1
* Una persona flexible 2
* NS/NC 3

(14)
* Una persona més aviat confiada 1
* Una persona més aviat desconfiada 2
* NS/NC 3

(15)
* Una persona tolerant 1
* Una persona amb tendència a ser poc tolerant 2
* NS/NC 3

(16)
* Es considera una persona oberta 1
* Es considera una persona reservada 2
* NS/NC 3

P.39 Quins d'aquests aspectes el defineixen més:

* Sacrifici 1 - Inmediatesa 2 NS/NC 3 (17)
* Optica de futur 1 - Viure el present 2 NS/NC 3 (18)
* Reflexió 1 - Espontaneïtat .. 2 NS/NC 3 (19)

P.40 Digui'm si pertany a alguna associació, que no sigui de caràcter obligatori (per la seva professió, etc.)

(20)

- * No 1
 * Si 2

P.41 A quina o quines associacions pertany

-ESPONTANI-

1. Membre de la junta que la gestiona
2. No és membre de la junta, però participa en l'organització
3. No és de la junta ni participa activament

P.42

- | | |
|--|---|
| <p>(21)</p> <p>* Associacions socials-culturals 1
 (Omnium, Ateneu, etc.)</p> <p>* Associacions culturals-recreatives .. 2</p> <p>* Associacions benèfic-social 3</p> <p>* Associacions professionals 4</p> <p>* Associacions excursionistes-viatges . 5</p> <p>* Associacions-clubs esportius 6</p> <p>* Associacions religioses 7</p> <p>* Sindicats 8</p> <p>* Partit polític 9</p> <p>* Altres associacions polítiques 0</p> <p>* Grup d'animació-teatre X</p> <p>* Penyes Y</p> <p>* Altres</p> | <p>.. 1 .. 2 .. 3 (22)</p> <p>.. 1 .. 2 .. 3 (23)</p> <p>.. 1 .. 2 .. 3 (24)</p> <p>.. 1 .. 2 .. 3 (25)</p> <p>.. 1 .. 2 .. 3 (26)</p> <p>.. 1 .. 2 .. 3 (27)</p> <p>.. 1 .. 2 .. 3 (28)</p> <p>.. 1 .. 2 .. 3 (29)</p> <p>.. 1 .. 2 .. 3 (30)</p> <p>.. 1 .. 2 .. 3 (31)</p> <p>.. 1 .. 2 .. 3 (32)</p> <p>.. 1 .. 2 .. 3 (33)</p> |
|--|---|

(34) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.42 Digui'm quin paper juga en cadascuna d'elles
 (segons reporta P-41)

P.43 Digui'm amb quin dels següents moviments socials s'identifica i amb quins no, i grau d'identificació

	<u>TOTALMENT</u> <u>IDENTIF.</u> (35)	<u>BASTANT</u> <u>IDENTIF.</u> (36)	<u>INDIF.</u> (37)	<u>POC</u> <u>IDENTIF.</u> (38)	<u>GENS</u> <u>IDENTIF</u> (39)
* Ecologistes	1	1	1	1	1
* Racistes	2	2	2	2	2
* Pacifistes	3	3	3	3	3
* Skin heads	4	4	4	4	4
* Objectors	5	5	5	5	5
* Integristes	6	6	6	6	6
* Feministes	7	7	7	7	7
* Gais/homosexuals ..	8	8	8	8	8
* Anti-racistes ..	9	9	9	9	9
* Insubmisos	0	0	0	0	0

P.44 Ordenim, per ordre jerarquic, els 5 conceptes que li llegiré, segons l'importancia que vosté li dongui a cadascun d'ells.

	<u>1r. LLOC</u>	<u>2n. LLOC</u>	<u>3r. LLOC</u>	<u>4t. LLOC</u>	<u>5è. LLOC</u>
* Democràcia ...	1	2	3	4	5(40)
* Llibertat	1	2	3	4	5(41)
* Igualtat	1	2	3	4	5(42)
* Autoritat	1	2	3	4	5(43)
* Nació	1	2	3	4	5(44)

P.45 Per a cadascuna de les institucions que li llegiré, digui'm el nivell de confiança que li otorga

	<u>MOLT</u> (45)	<u>BASTANT</u> (46)	<u>REGULAR</u> (47)	<u>POC</u> (48)	<u>GENS</u> (49)	<u>NC</u> (50)
* Monarquia	1	1	1	1	1	1
* Partits polítics	2	2	2	2	2	2
* Constitució	3	3	3	3	3	3
* CEE	4	4	4	4	4	4
* Sindicats	5	5	5	5	5	5
* Parlament Espanyol...	6	6	6	6	6	6
* Parlament Català	7	7	7	7	7	7
* Mitjans de comunicació	8	8	8	8	8	8
* Justícia	9	9	9	9	9	9
* Exèrcit	0	0	0	0	0	0
* Església	X	X	X	X	X	X
* Universitat/Ensenyanm.	Y	Y	Y	Y	Y	Y

P.46 En el cas de que pogues votar
sobre el Tractat de Maastrich,
vosté que votaria

(51)

- * Si 1
- * No 2
- * No votaria 3
- * NS/NC 4

P.47 Diguim com es definiria
politicament

(52) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.48 Valori'm, amb una puntuació de 1 a 10 els següents
personatjes polítics que li llegiré

- * Pascual Maragall (53 - 54)
- * Raimon Obiols (55 - 56)
- * Jordi Pujol (57 - 58)
- * Miquel Roca (59 - 60)
- * Rafael Ribó (61 - 62)
- * Angel Colom (63 - 64)
- * Aleix Vidal Quadres ... (65 - 66)

P.49 Doni'm una valoració dels 10 anys de govern socialista
a nivell d'estat

- | | (67) | (68) |
|--------------------|------|------|
| * Molt positiva | 1 | 1 |
| * Bastant positiva | 2 | 2 |
| * Regular | 3 | 3 |
| * Bastant negativa | 4 | 4 |
| * Molt negativa | 5 | 5 |
| * NC | 6 | 6 |

P.50 Valorim ara els 12 anys de
govern convergent a Catalunya

P.51 Creu que el nivell d'autonomia
aconseguit a Catalunya és:

(69)

* Suficient	1
* Insuficient	2
* Excessiu	3
* NS/NC	4

P.52 En la relació Espanya/Catalunya, vostè com es definiria
-LLEGIR-

(70)

* Nacionalista	1
* Autonomista	2
* Federalista	3
* Independentista	4
* Catalanista	5
* Espanyolista	6
* Cap	7
* Altres:	8 9 0
	X Y

P.53 Del conjunt de la cultura catalana, quin diria que és l'element o elements més identificadors?

-ESPONTANI-

(71)

* NS/NC	1
* Llengua	2
* Bandera	3
* Altres:	

4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.54 Quins són en la seva opinió els personatges del passat que més identifiquen a Catalunya?

-ESPONTANI-

(72)

* Macià	1
* Prat de la Riba	2
* Altres:	

3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.55 I del present, quins són els personatges que més identifiquen a Catalunya?

-ESPONTANI-

(73)

* Jordi Pujol	1
* Altres:	

2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.56 Quines són les institucions més representatives de Catalunya ?

-Demandar 2/3 respostes-

(74)

* Cap	1
* NS/NC	2
* Generalitat	3
* Montserrat	4
* Futbol Club Barcelona	5
* Altres:	

6 7 8 9 0 X Y

P.57 Vostè com es considera, o en quina d'aquestes definicions s'identifica més:

(75)

* Català-Català	1
* Català-Espanyol	2
* Espanyol-Català	3
* Espanyol-Espanyol	4
* Català-Europeu	5
* Espanyol-Europeu	6
* Cap	7

P.58 Dels problemes socials que hi ha plantejats actualment a nivell mundial, quins són els 3 que més el preocupen

-ESPONTANI-

(76)

* Migracions	1
* Fam	2
* Sida	3
* Racisme	4
* Problemes 3er. mon	5
* Violació drets humans	6
* Ecologia	7
* Pau mundial/guerres	8
* Equilibri territorial	9
* L'ordre mundial	0
* Desigualtats socials	X
* Altres:	

(77) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.59 Cambiant de tema, diguem quin és el canal o canals de TV que veu més habitualment ?

(78)

* TV-1	1
* TV-2	2
* TV-3	3
* Canal 33	4
* Antena 3	5
* Tele 5	6
* Canal Plus	7
* Canal 9	8
* TV locals	9
* TV estrangeres	0
* Cap	X

P.60 Quina o quines són les emissores
de radio que escolta habitualment ?

(79)

* Cap 1
* Antena 3 2
* Catalunya Radio 3
* Cope - Miramar 4
* RNE (OM) 5
* RNE - Radio 4 (FM) 6
* Onda Cero 7
* Radio Salud 8
* Radio Barcelona 9
* Altres

0 X Y

(80, 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

FITXA 3

P.61 Quin o quins són els diaris
que llegeix habitualment

(5)

* El Periódico 1
* La Vanguardia 2
* El País 3
* Avui 4
* Mundo Deportivo 5
* Sport 6
* Diari de Tarragona 7
* Punt Diari 8
* Diari de Barcelona 9
* El Segre 0
* La Mañana X
* ABC Y

(6)

* Diari de Girona 1
* El Observador 2
* Diari de Girona 3
* Regió-7 4
* Nou-Nou 5
* Marca 6
* Gaceta Negocis 7
* As 8
* Diari 16 9
* Diari de Sabadell 0
* El Sol X
* El Mundo Y

(7)

* Altres locals 1
* Diaris estrangers 2
* Altres 3
* Cap 4

P.62 Diguim qui es el tipus de música
que a vosté li agrada
-ESPONTANI-

(8)

- * No escolta música 1
- * Barroca 2
- * Clàssica 3
- * Country/Pais 4
- * Espirituals negres 5
- * Etnica 6
- * Funky 7
- * Heavy 8
- * Hip hop 9
- * Jazz 0
- * Maquina X
- * Minimalista Y

(9)

- * New Age 1
- * Orquesta 2
- * Opera 3
- * Pop 4
- * Rock 5
- * Soul 6
- * Altres

7 8 9 0 X Y
(10) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y

P.63 Vosté amb la família quina llengua parla normalment?

- | | (11) | (12) | (13) | (14) |
|------------------|------|------|------|------|
| * Català | 1 | 1 | 1 | 1 |
| * Castellà | 2 | 2 | 2 | 2 |
| * Ambdós | 3 | 3 | 3 | 3 |

P.64 I en el seu treball, en
quina llengua parla
habitualment ?

P.65 I en el seu treball, en quina
llengua escriu habitualment ?

P.66 I amb els amics en quina
llengua parla ?

P.67 En els últims 6 mesos ha viatjat
a l'estranger per motius profes-
sionals?

(15)

- * Si 1
- * No 2

S.1 Sexe

(16)

* Home 1
* Dona 2

S.2 Digui'm quina és la seva edat

(17) (18)

S.3 Situació familiar:

- Estat Civil

(19)

* Solter 1
* Casat 2
* Viu en parella 3
* Separat 4
* Divorciat 5
* Vidu 6

- Núm fills

(20) (21)

S.4 Hem podria dir el seu lloc de naixement

(22)

(23)

(24)

* Catalunya 1 1 1
* Resta Estat 2 2 2
* Estranger 3 3 3

S.5 I el lloc de naixement
del seu pare _____

S.6 I el de la seva mare _____

S.7 Idioma entrevista

(25)

* Català 1
* Castellà 2

ENTREVISTAT:

NOM: _____

ADREÇA: _____

TELEFON: _____

MUNICIPI: _____

ENTREVISTADOR:

NOM: _____

DIA: _____

SUPERVISIO:

NOM: _____

DIA: _____

III.- RESULTATS ESTUDI

Abans d'introduir-nos de ple en l'anàlisi de les dades resultants de l'estudi, caldrà fer en primer lloc un petit incís respecte al terme PROFESSIONALS DE LA CULTURA o INTEL.LECTUALS, donat que es un concepte en certa manera "polèmic" i que admet múltiples versions i interpretacions.

Per altre banda, caldrà també explicar com s'ha estructurat la informació, per tal de fer més entenedor l'estudi i les dades que s'en deriven.

Pel que fa a la interpretació del terme PROFESSIONALS DE LA CULTURA / INTEL.LECTUALS, hem trobat moltes definicions que limiten el terme als professionals del món de les lletres, i malgrat altres amplien aquesta definició incloent-hi els del món de les arts, majoritàriament tots posicionen a l'intel.lectual com "aquell conjunt de persones que tenen cultura i que personifiquen i definiexen la cultura d'un país".

La definició de la que s'ha partir per la realització de l'estudi, està força lluny o si més no, no es limita a la definició anterior, sino que considera que formen part d'aquest col.lectiu tots aquells individus que per la seva propia personalitat i/o per la tasca que realitzen, incideixen en alguns dels diferents estrats de la societat, de forma directa o indirecta, amb un diferent grau de resó social, i sense limitar-ne l'àmbit.

Aquesta definició, per tant posa de manifest l'amplitud del terme, que además d'escriptors, literats i gents del mon de les lletres, abarca col.lectius d'àmbits tan diversos com art, teatre-cinema, ciencia i investigació, gent del mon de l'espectacle, la moda, professionals dels mitjans de comunicació, arquitectes, metges, economistes, etc.

L'estudi parteix d'aquesta base, i la mostra seleccionada, a partir del cens facilitat pel Centre d'Estudis Contemporanis, intenta cubrir en la mesura del possible aquest ampli univers.

Pel que fa a l'estructura de l'informació, hem dividit el contingut en 3 blocs d'informació:

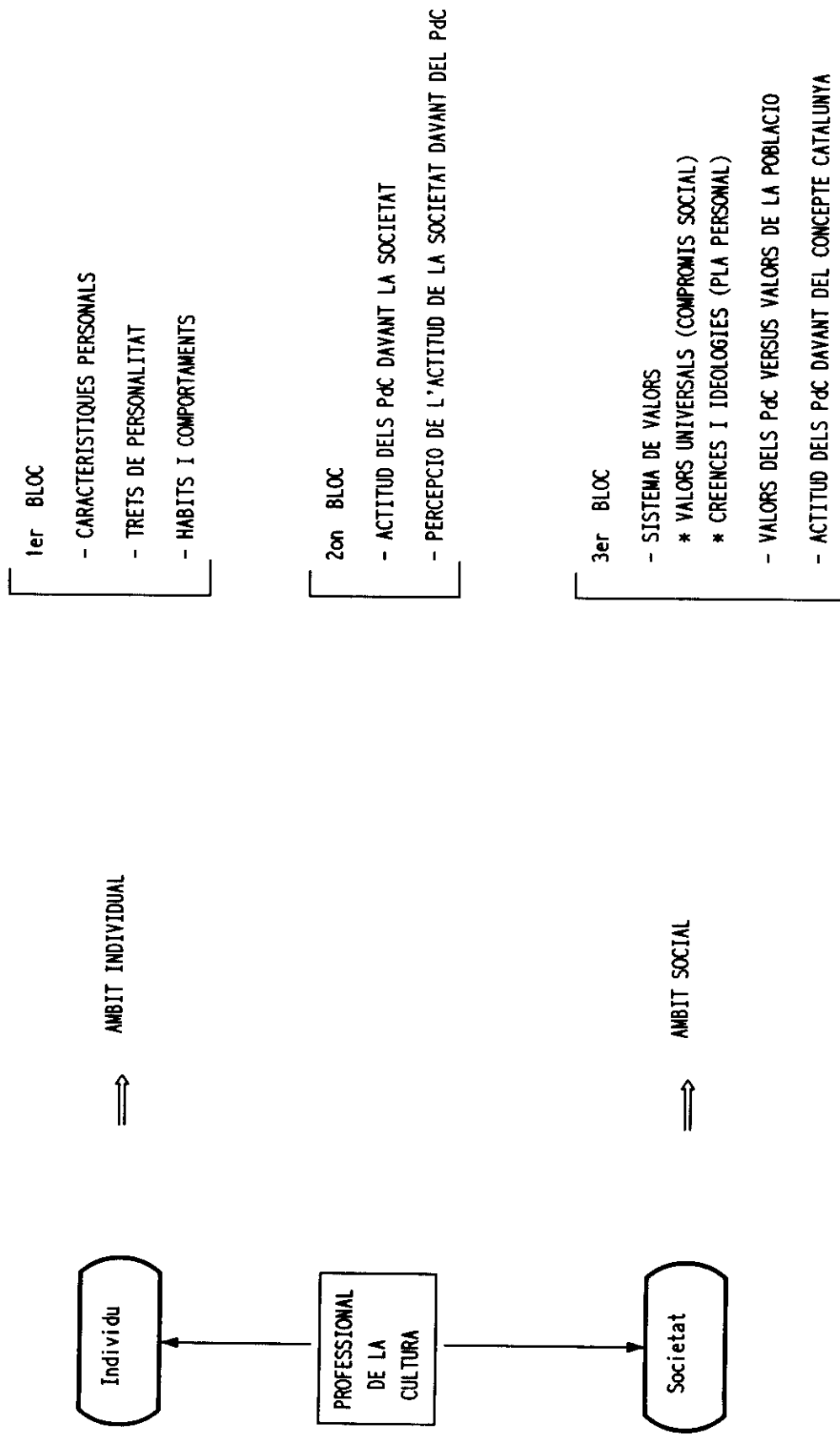
- I. El PRIMER BLOC, té com a base conèixer la composició i l'estructura de la mostra. Incorpora totes aquelles variables socio-demogràfiques i actitudinals, que faciliten el coneixement d'aquests individus desde un pla individual.
- II. El SEGON BLOC es d'unió entre el primer i el tercer. Es una fase d'interacció entre lo individual i lo social.

S'analitza l'actitud d'aquest col.lectiu de Professionals de la cultura davant de la societat, la identificació del propi rol i la percepció del nivell d'acceptació social de la seva tasca.
- III. El TERCER BLOC d'informació, que inclou els objectius bàsics de l'estudi, analitza el sistema de valors, creences i ideologies d'aquests professionals, les actituds davant de les institucions i davant del fet català.

A partir de les dades d'aquest tercer bloc d'informació, s'ha realitzat mitjançant la tècnica multivariable Cluster, un anàlisi Tipologic, que permet segmentar la totalitat de la mostra en grups o tipologies.

Aquestes tipologies s'han configurat a partir de dades sobre valors i ideologies, facilitant una classificació d'aquest col.lectiu en funció d'aquestes variables, i que posteriorment, una vegada definit cada grup, s'analitzarà en funció de la resta de dades que contempla l'estudi.

ESQUEMA ESTRUCTURA DEL INFORME :



BLOC 1.- ANÀLISI DELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA EN EL PLA INDIVIDUAL

Com ja hem esmentat, aquest primer bloc d'informació té per objectiu analitzar les característiques professionals i socio-demogràfiques de la mostra entrevistada, i conèixer les actituds i el comportament d'aquest col·lectiu davant de fets com la llengua, l'associacionisme, els mitjans de comunicació i el temps lliure.

Aquests conjunt de dades ens han de permetre no sols disposar d'una informació acurada de la composició de la mostra seleccionada, a partir de la qual s'han obtingut les dades de l'estudi, sinó que ens ha de permetre dibuixar un perfil dels Professionals de la Cultura (PdC), en el pla individual.

Els 5 punts en els que es desglossa aquest primer bloc d'informació són:

1.1. Característiques Socio-Demogràfiques

- 1.1.1. Característiques personals
- 1.1.2. Situació Professional

1.2. Perfil Socio-Lingüístic**1.3. Hàbits i comportament en front a:**

- 1.3.1. Mitjans de comunicació
- 1.3.2. Associacionisme
- 1.3.3. Temps lliure

1.4. Trets de personalitat**1.5. Síntesi - Resum**

1.1. CARACTERÍSTIQUES SOCIO - DEMOGRÀFIQUES

Les característiques socio-demogràfiques inclouen tot un conjunt de variables que descriuen la situació o realitat personal de l'individu, com sexe, edat, professió, etc. Donat que l'estudi va dirigit a un col·lectiu específic, que té com a comú denominador la seva professió, o si més no el ressò social d'aquests com a conseqüència de la seva professió, hem cregut convenient analitzar per separat les dades professionals (centrades exclusivament en la pròpia activitat professional), de la resta de dades socio-demogràfiques.

El primer sub-apartat (1.1.1) incorpora les variables socio-demogràfiques com Sexe, Edat, Lloc de naixement, Ascendència i Situació familiar.

En el segon sub-apartat (1.1.2) s'analitzen tots aquells aspectes vinculats amb la professió.

La primera part d'aquest punt recull la informació referent a l'activitat que desenvolupen, els diferents mitjans que utilitzen per a transmetre la pròpia tasca i la situació professional en la que es troben.

En la segona part s'aprofundeix en aquells aspectes de relació - vinculació de la mostra amb l'estranger, amb la presunció que aquest col·lectiu, com a representants i transmissors culturals d'un país, han de mantenir relacions constants i estretes amb professionals d'altres països. Relació que l'entenem tant des de l'òptica de divulgació com d'intercanvi cultural.

1.1.1. CARACTERÍSTIQUES PERSONALS

- * Les característiques personals que s'analitzen en aquest primer apartat són: Sexe, edat, lloc de naixement, ascendència i estructura familiar. Aquestes dues últimes variables, comparades amb la població de Catalunya ens permetran establir algunes conclusions.
- * Pel que fa al SEXE, el fort pes dels homes és un reflex de la realitat d'aquest col·lectiu, malgrat és possible que la mostra estigui quelcom sesgada, en detriment de les dones, com a conseqüència d'una major dificultat de localització, i del propi cens del que es partia.

SEXE	%
Home	90
Dona	10

- * Quant a l'EDAT, la mostra està distribuïda pels diferents segments d'edat:

EDAT	%
25-35 anys	14.5
36-45 anys	25.0
46-60 anys	35.5
Més 60 anys	25.0

- * Analitzant el nivell d'ARRALAMENT de la mostra, observem que aquest col·lectiu està integrat per una majoria d'origen català, tant pel que fa a naixement com ascendència; Entenen per ascendència catalana aquells individus nascuts a Catalunya, de pares catalans.

Els d'ascendència no catalana són aquells que alguns dels membres de la família, bé sigui el propi individu o algun dels pares, no han nascut a Catalunya.

LLOC NAIXEMENT	%
CATALUNYA	92.0
ESPANYA	6.2
ESTRANGER	1.7

ASCENDÈNCIA	%
CATALANA	70.5
NO CATALANA	29.5

És lògic pensar que els representants culturals d'un país siguin els propis individus del país, situació que explica aquesta gran concentració de catalans entre aquest col·lectiu.

De tota manera la major concentració de catalans es dona entre els segments de més edat

ASCENDÈNCIA	25-35 anys %	36-45 anys %	46-60 anys %	+ 60 anys %
CATALANA	60	60	74.4	81.7
NO CATALANA	40	40	25.6	18.4

- * Si comparem les dades de la mostra amb les de la població de Catalunya, es fa encara més evident l'alta concentració de catalans d'origen dins d'aquest col·lectiu.

ASCENDÈNCIA CATALANA:

Dades mostra PdC	Dades Població de Catalunya (#)
70.5%	40.0%

NASCUTS A CATALUNYA:

Dades mostra PdC	Dades Població de Catalunya (#)
92.0%	70.2%

(#) La font d'informació de les dades poblacionals de Catalunya, procedeixen de la base de dades de Line Staff.

- * I si bé en qüestió d'arralament hi ha clares diferències entre el col·lectiu dels PdC i la població general, pel que fa a l'estructura familiar, hi ha una total sintonia. L'estructura familiar de la societat catalana no difereix en res de la dels PdC..

ESTRUCTURA FAMILIAR	
	%
ESTAT CIVIL	
Solter	22.8 (23.6)
Casat	64.0 (62.7)
Viu en parella	5.4 (3.3)
Separat-Divorciat	7.0 (7.1)
Vidu	0.8 (3.3)
FILLS	
Si	60
Nc	40
NOMBRE DE FILLS (Base total)	
Un fill	14.0
Dos fills	22.5
Més de dos fills	23.3

Les dades entre parèntesi fan referència a la població de Catalunya, a partir dels 25 anys.

Queda per tant prou clar que aquesta variable no és discriminant, i que aquest col·lectiu tendeix a comportant-se de manera molt similar a la resta de la població.

1.1.2 CARACTERÍSTIQUES PROFESSIONALS

1.1.2.1. Situació professional

- * Un comportament gairebé unànime entre els PdC és la tendència a realitzar una gran varietat i diversitat d'activitats, que combinen i complementen entre si, i que fa que en molts casos els sigui difícil definir-se o prioritzar una activitat sobre la resta.

73% realitza i compagina varies activitats professionals

Per tant una primera dada que caracteritza a aquest col·lectiu es la diversitat d'activitats que realitza, la suma de les quals configuren la seva professió.

- * Tot i la dificultat de fer agrupacions o classificacions dels PdC, tant per la dispersió d'activitats que porten a terme, com pel fet que aquest col·lectiu aglutina un ampli ventall d'individus de molt diversos àmbits i procedències, hem definit una primera classificació en funció del canal o suport que utilitzen per a transmetre la seva tasca.

Entenem que, la utilització d'un determinat suport, és determinant del major o menor grau d'incidència o impacte d'aquests individus en la societat, i determina el grau de coneixement o notorietat social d'aquests individus, i el grau d'accessibilitat d'aquests a la població.

Però alhora, aquest suport també actua de factor condicionant del comportament o actitud del propi individu o PdC, en funció del target o univers al qual es dirigeix el mitjà, de l'abast d'aquest, etc.

* DOCÈNCIA	30%
* MITJÀ ESCRIT	68%
* MITJÀ NO ESCRIT	31%

- * Aproximadament 1/3 de la mostra entrevistada incideix en la societat des de les universitats i centres educatius i de formació, podríem pensar que es tracta d'una forma directa d'incidir en un col·lectiu $\pm$ sel·lectiu o reduït.

- * Dels 2/3 de la mostra que utilitza el suport escrit, una part important exerceix una influència indirecta sobre la societat, en el concepte més ampli i global, mitjançant els seus llibres, les publicacions en premsa i altres mitjans escrits. No obstant el major o menor ressò social estarà molt supeditat al contingut o tipus de suport utilitzat.

Dins d'aquesta classificació, diferenciem:

- * Escriptors / novel·listes
- * Historiadors, filòsofs, sociòlegs, etc.
- * Professionals dels mitjans de comunicació escrit

- * L'altre 1/3 de la mostra, que utilitza mitjans no escrits, aglutina una gran diversitat d'àmbits i procedències.

Uns incideixen de forma més directa, mitjançant la utilització de medis molt populars i de més fàcil accés, com la TV, la ràdio, i que per tant podríem pensar que són grups amb gran ressò social.

Altres incideixen de forma més indirecta, mitjançant el cinema, el teatre, l'art. Tots ells, però, tenen com a comú denominador, l'utilitzar algun d'aquests suports com a eina de treball.

Dins d'aquesta classificació de PdC del mitjà no escrit, hem incorporat un reduït grup de professionals que no treballen directament amb aquests suports sinó que els utilitzen únicament com a via de divulgació, per a donar a conèixer la seva tasca.

Aquest és el cas de científics, bidlegs, economistes, arquitectes, i de tot un conjunt de especialistes d'altres àmbits que tot i no disposar d'un suport $\pm$ popular d'accés a la societat, també incideixen en ella.

Entenem que, cada vegada més, en la societat actual, no només són els grups típics i tòpics (professors, escriptors, periodistes, artistes, etc.) els que tenen una incidència social, sinó que també altres professionals, amb més o menys vinculació en els canals habituals de divulgació, incideixen en la societat.

Per tant, dins d'aquest grup diferenciem:

- * Arts plàstiques
- * Teatre / cinema
- * Científics, bidlegs, economistes, etc
- * Professionals dels mitjans de comunicació audio-visual
(TV, radio)

ACTIVITAT QUE REALITZEN COM A PdC	
	%
Professor	30

Escriptor / Novel·lista	13
Professionals mitjans comunicació escrit	20
Altres professionals mitjà escrit	35

Arts plàstiques	6
Teatre / cinema	6
Professionals mitjans comunicació no escrits	7
Altres professions mitjà no escrit	12

73% REALITZA ACTIVITATS COMPLEMENTARIES

ACTIVITAT COMPLEMENTARIES	
	%
Escriptor	45.0
Mitjans comunicació escrit	34.5
Professor	17.0
Investigació / recerca	10.0
Arts plàstiques	8.5

* Si analitzem per sub-grups quines són les activitats complementaries que es realitzen més habitualment, detectem que no s'observen grans diferències entre ells:

► Els professors, per les pròpies característiques de la professió, són els qui més habitualment realitzen activitats complementaries, i opten preferentment per escriure, col.laborar en mitjans de comunicació; En un segon nivell d'importància també fan investigació i recerca i donen conferències.

► Els PdC del mitjà escrit, al igual que els professors, tendeixen preferentment a escriure, col.laborar en els mitjans de comunicació; I en un segon nivell també es dediquen a la docència, i inclús a la investigació.

► Els PdC del mitjà no escrit, que són els qui menys tendència tenen a realitzar activitats complementaries, a més d'escriure, fan col.laboracions en els mitjans de comunicació i es dediquen a la docència; Entre els que es dediquen al món de l'espectacle, tendeixen a realitzar activitats relacionades o vinculades amb la seva tasca habitual.

ACTIVITATS COMPLEMENTARIES	PROFESS. %	PdC MITJÀ ESCRIT %	PdC MITJÀ NO ESCRIT %
	(base total)	(base total)	(base total)
- Escriptor	48.6	37.2	24.3
- Mitjans comunicació escrit	36.0	29.0	14.8
- Mitjans comunicació no escrit	5.5	4.3	8.0
- Professor	0.0	11.8	14.8
- Investigació/recerca	19.4	8.6	4.0
- Conferències	12.5	6.8	8.0
- Cine/teatre/música	0.0	2.4	14.8

- * Una dada significativa, al investigar sobre la situació professional en la que es troben els PdC, és l'alt grau d'estabilitat / seguretat professional que mostra aquest grup, on el 55 % diu treballar per compte ALIENA, un 75 % diu estar en una situació professional SEGURA, i un 79 % diu tenir una feina CONTINUADA i ESTABLE.

Aquesta situació d'extrema estabilitat - seguretat sembla que en certa manera xoca amb l'estereotip que dins la societat s'ha creat dels PdC, més identificats amb un estil de vida bohèmia, més lliure, amb menys lligams socials, que els feia, en part, quelcom diferents de la resta.

No obstant els resultats posen de manifest que aquest col·lectiu, al igual que la resta de la població, li dona un fort valor a l'estabilitat professional i a la seguretat econòmica. Es prima la seguretat-estabilitat per sobre del risc.

- * Tot i que la situació esmentada de màxima estabilitat/seguretat, es força genèrica, es donen situacions antagòniques protagonitzades per dos grups diferents, els docents i els del mitjà no escrit.
 - Els primers presenten una màxima estabilitat laboral - professional.
 - L'altre grup, els del mitjà no escrit, format bàsicament pels PdC del món de l'art, cinema, científics, etc. són el grup que mostren el major nivell d'incertesa laboral.

* Les dades següents ens posen en evidència aquestes diferències:

- | | |
|---|---|
| - 55% Treballa per compte ALIENA ==> | p r e f e r e n t m e n t
professionals del món de
la docència |
| - 37% treballa per compte PRÒPIA ==> | p r e d o m i n i dels
professionals del mitjà no
escrit |
| - 75% situació profess. SEGURA ==> | majoria professors,
augmenten amb l'edat |
| - 22% situació profess. INSEGURA ==> | predomini professionals
mitjà no escrit |
| - 79% situació prof. CONTINUADA ==> | majoria dels que treballen
en la docència. |
| - 19% situació prof. INESTABLE ==> | predomini professionals
mitjà no escrit. |

1.1.2.2. Actuació-vinculació amb l'estranger

- * Pel que fa al lloc on desenvolupen la seva activitat professional, gairebé la totalitat de la mostra ho fa a Catalunya.
Amb només un 6.6% que ho fa a Espanya, i un 6% a l'estranger.
Sembla prou lògic que els PdC d'un país, desenvolupin la seva activitat en el propi país.
 - Entre els qui desenvolupen la seva activitat professional fora del propi àmbit territorial, sobresurten els que treballen en el mitjà no escrit, els d'ascendència no catalana i del segment d'edat de 46 a 60 anys.

- * Si be és lògic pensar que, com a PdC de Catalunya, el lloc on desenvolupin la seva activitat sigui el propi país, es notori i destacable el fet que gairebé només un 50% hagi tingut experiències professionals a l'estranger.

A priori es podria pensar que aquest col·lectiu, tant per les seves pròpies inquietuds intel·lectuals com pel rol social que té assignat, hauria de ser un col·lectiu que mantingués relacions professionals constants amb professionals d'altres països, relacions que a més en aquests moments ja començant a ser freqüents en molts àmbits de la societat (esportius, empresarials, etc.).

- * Per tal d'aprofundir en aquesta qüestió, s'analitzen diferents estadis de **RELACIÓ QUE ELS PdC HAN MANTINGUT AMB L'EXTERIOR / ESTRANGER:**

- a) La mantinguda en l'època de formació.
- b) Com a professional amb una estada $\pm$ llarga al estranger
- c) En quan a la projecció professional de la tasca que realitzen.

a) - Quant a la relació amb l'exterior en l'època de formació, és a dir l'estada a l'estranger en període d'estudis, només ho han fet un 50% de la mostra, entre els que destaquen els que treballen en el món de la docència (realització de tesis) i les dones (tot i que en el conjunt de la mostra representin una petita proporció).

Cal esmentar com a dada significativa el menor percentatge de joves que han realitzat estudis a l'estranger.

França és el país capdavanter en la relació de països on han realitzat estudis, seguit d'Itàlia, Gran Bretanya, Alemanya i USA.

Cal matitzar aquesta afirmació donat que s'observa una evolució gradual dels interessos d'aquest col·lectiu cap a USA.

Podríem dir que tot i que el pes dels països europeus encara segueix sent més important, es va reduint progressivament en favor d'USA, i que són els PdC del mitjà no escrit (vinculats al món de l'art, del cinema i científic), els que més contribueixen a aquest increment.

RELACIÓ MANTINGUDA AMB L'EXTERIOR EN PERÍODE DE FORMACIÓ

* SI	50%
* NO	50%
PAÏSOS	(base total)
França	25.0%
Itàlia	15.0%
Gran Bretanya	14.5%
Alemanya	12.4%
USA	11.2%
Centre-Sud Amèrica	1.6%

* Les variacions per segments són les següents:

SI	NO
%	%

SEXE

Home	49.8	50.2
Dona	58.3	41.7

EDAT

25 - 35 anys	34.3	65.7
36 - 45 anys	53.3	46.7
46 - 60 anys	48.8	51.2
Més 60 anys	60.0	40.0

ÀMBIT/MITJÀ

Docència	68.1	31.9
Mitjà escrit	53.4	46.6
Mitjà no escrit	45.9	54.1

b) - El 46% ha treballat a l'estranger durant una temporada, sent els que treballen en el mitja no escrit i el segment de 46 a 60 anys els que han tingut més experiències professionals fóra del propi país.

França segueix sent el país més escollit seguit de USA, Gran Bretanya, Itàlia i Alemanya.

Al igual que succeïa en el cas de formació, el segment de 36 a 45 anys és el més pro-USA.

També apareix, encara que amb poc pes, Centre i Sud Amèrica.

ESTÀNCIA A L'ESTRANGER PER MOTIUS PROFESSIONAL:

* SI	46%
* NO	54%
PAÏSOS	(base total)
França	17.8%
USA	13.2%
Gran Bretanya	10.7%
Itàlia	10.7%
Alemanya	9.0%
Centre-Sud Amèrica	8.0%

* Les variacions per segments són les següents:

SI	NO
%	%

SEXE

Home	46.5	53.5
Dona	41.7	58.3

EDAT

25 - 35 anys	25.7	74.3
36 - 45 anys	40.0	60.0
46 - 60 anys	57.0	43.0
Més 60 anys	48.3	51.7

ÀMBIT/MITJÀ

Docència	48.6	51.4
Mitjà escrit	39.8	60.2
Mitjà no escrit	62.2	37.8

c) - La màxima relació dels PdC amb l'exterior la realitzen mitjançant la divulgació de la pròpia tasca.

Tot i que la majoria realitza l'activitat professional a Catalunya, el 69% afirma que la seva tasca o activitat professional té projecció internacional; observant-se una clara correlació entre aquests i els que han treballat a l'estranger.

La projecció professional dels PdC de Catalunya es concentra bàsicament en el mateixos països esmentats.

DIVULGACIÓ INTERNACIONAL DE LA TASCA PROFESSIONAL, I PAÏSOS AMB MÉS PROJECCIÓ :

* SI	69%
* NO	31%
PAÏSOS	(base total)
França	40.0%
USA	25.0%
Itàlia	23.6%
Alemanya	21.5%
Gran Bretanya	16.0%
Centre-Sud Amèrica	10.7%

* Les variacions per segments són les següents:

SI	NO
%	%

SEXE

Home	68.7	31.3
Dona	70.8	29.2

EDAT

25 - 35 anys	45.7	54.3
36 - 45 anys	70.0	30.0
46 - 60 anys	77.9	22.1
Més 60 anys	68.3	31.7

ÀMBIT/MITJÀ

Docència	72.2	27.8
Mitjà escrit	65.8	34.2
Mitjà no escrit	78.4	21.6

- * S'evidencia que els països de l'Europa més avançada, amb França al capdavant, i USA són el punt de mira dels PdC de Catalunya.

Els països de Centre i Sud Amèrica, malgrat raons lingüístiques i d'altres raons històriques que podrien afavorir una major relació professional, no semblen despertar gaire interès entre els PdC.

Els joves són el segment amb menys relació professional amb l'exterior, situació que es pot interpretar com una conseqüència de la seva incipient incorporació en el món professional, i que per tant es podria pensar que es tracta d'una situació merament conjuntural, però caldria preguntar-se si aquest cert tancament pot tenir relació amb algunes crítiques que des d'una part del sector jove es fan a les generacions anteriors, acusant-los d'una manca de maduresa intel·lectual, i de limitar-se en la majoria dels casos a copiar de l'exterior.

Aquest grup, eminentment jove, reclama una tornada als orígens, a l'essència de la nostra cultura.

- * Com a punts o llocs de destí preferits per anar a desenvolupar la seva tasca professional, tornen a ser escollits els mateixos països esmentats fins ara, amb un creixement de l'interès per USA:

PAÏSOS ESCOLLITS COM A DESTÍ PROF.	
França	22.4%
USA	21.6%
Itàlia	17.0%
Gran Bretanya	15.0%
Catalunya	11.0%
Alemanya	8.0%
Centre-Sud	
Amèrica	5.0%

RELACIO AMB L'EXTERIOR

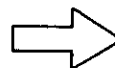
PAISSOS ON HA REALIZAT ESTUDIS	
FRANCA	25 %
ITALIA	15 %
GRAN BRETANYA	14,5 %
ALEMANIA	12,4 %
USA	11,2 %



* PREDOMINI DELS PAISSOS DE L'EUROPA MES AVANÇADA/DESENVOLUPADA

* USA

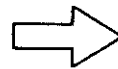
PAISSOS ON HA TREBALLAT	
FRANCA	17,8 %
U.S.A.	13,2 %
GRAN BRETANYA	10,7 %
ITALIA	10,7 %
ALEMANIA	9 %
CENTRE-SUD AMERICA	8 %



* PREDOMINI DELS PAISSOS DE L'EUROPA MES DESENVOLUPADA

* MAJOR PRESENCIA D'USA

PAISSOS AMB PROJECCIO PROFESSIONAL	
FRANCA	40 %
U.S.A.	25 %
ITALIA	23,6 %
ALEMANIA	21,5 %
GRAN BRETANYA	16 %
CENTRE-SUD AMERICA	10,7 %



* EUROPA AVANÇADA

* AUGMENT IMPORTANT D'USA

PAISSOS ESCOLLIRIA AMBIT PROFESSIONAL	
FRANCA	22 %
U.S.A.	21 %
ITALIA	17 %
GRAN BRETANYA	15 %
CATALUNYA	11 %
ALEMANIA	8 %



* L'EUROPA MES AVANÇADA AMB FRANCA AL CAPDEVANT I USA, SON ELS PUNTS DE DESTI PROFESSIONALS MES PREFERITS



1.2. PERFIL SOCIO - LINGÜÍSTIC

- * Si be les variables lloc de naixement i ascendència ens mostren que aquest col.lectiu està integrat per un elevat percentatge d'individus d'origen català; Per altra banda ens interessa conèixer el nivell d'ús de la llengua catalana, per tal de poder definir un perfil socio-lingüístic de la mostra.

Les variables que han servit de mesura són les següents:

- Llengua que parla amb la família
- Llengua que parla amb els amics
- Llengua que parla i escriu a la feina
- Llengua utilitzada a l'entrevista

- * El gràfic següent ens confirma el gran ús que els PdC fan de la llengua catalana.

A grans trets es pot concloure que gairebé el 100% de la mostra parla / respon en català a un interlocutor que es dirigeix a ells en català.

També és el català la llengua més parlada a casa.

El nivell d'utilització del català amb els amics és sensiblement inferior; conducta, si més no, molt habitual entre els catalans: canviar immediatament el català pel castellà quan l'interlocutor parla o es dirigeix en castellà.

Pel que fa al nivell d'utilització del català en l'àmbit laboral, entès no tan com la llengua de projecció professional, sinó la de relació laboral, el català també s'imposa; No obstant l'escriptura en català, tot i ser majoritària és sensiblement inferior que la parla.

Cal però també matitzar que aquells que diuen no parlar normalment en català, tampoc afirmen parlar normalment en castellà, sinó que utilitzen indistintament o en proporcions molt similars les dues llengües.

Es pot afirmar que el perfil socio-lingüístic d'aquest col.lectiu és eminentment català, mostrant una forta vinculació a la llengua catalana.

- * Tot i que l'ascendència determina el perfil lingüístic dels entrevistats, cal fer esment que només entre un 5.6% i un 7% dels d'ascendència no catalana parla i escriu en castellà a la feina, mentre que amb la família un 18% parla amb castellà.

LLENGUA PARLA FAMÍLIA:

	<u>Ascendència</u> <u>Catalana</u>	%	<u>Ascendència no</u> <u>Catalana</u>	%
CATALÀ	93.0		62.0	
CASTELLÀ	2.4		18.3	
AMBDUES	4.7		19.7	

LLENGUA PARLA TREBALL:

	<u>Ascendència</u> <u>Catalana</u>	%	<u>Ascendència no</u> <u>Catalana</u>	%
CATALÀ	92.4		70.4	
CASTELLÀ	1.8		5.6	
AMBDUES	5.9		23.9	

LLENGUA ESCRIU TREBALL:

	<u>Ascendència</u> <u>Catalana</u>	%	<u>Ascendència no</u> <u>Catalana</u>	%
CATALÀ	80.6		62.0	
CASTELLÀ	0.6		7.0	
AMBDUES	18.8		40.8	

LLENGUA PARLA AMICS:

	<u>Ascendència</u> <u>Catalana</u>	%	<u>Ascendència no</u> <u>Catalana</u>	%
CATALÀ	80.0		52.1	
CASTELLÀ	5.3		25.4	
AMBDUES	14.7		22.5	

* El nivell d'utilització del català per part d'aquest grup És molt superior a la mitjana de la població resident a Catalunya.

Si comparem les dades dels PdC amb els resultats d'un estudi realitzat per Line Staff, a la població catalana a finals del 92, tenim que:

- Pel que fa a la llengua parlada a la família, el 56% de la població entrevistada parlava en català en front a un 83.8% dels PdC.
Aquest 28% de diferència passa a engrossar el grup de parla castellana.
- En el cas del treball, la diferència encara és més notable, passant d'un 48% de la població entrevistada que diuen parlar en català, al 85.9% en el cas dels PdC.
- La diferència entre PdC i població és menor en la llengua parlada amb els amics, no obstant passa d'un 51.6% a un 71.8%.

1.3. HÀBITS I COMPORTAMENT EN FRONT A:

1.3.1. MITJANS DE COMUNICACIÓ

1.3.2. ASSOCIACIONISME

1.3.3. TEMPS LLIURE

Aquest tercer apartat, encara dins del bloc d'informació que analitza al PdC en el pla Individual, tracta d'aprofundir en el comportament d'aquest col·lectiu davant de fets tant puntuals i quotidians com és el temps lliure, els mitjans de comunicació i l'associacionisme, amb el propòsit de que ens aportï dades de quins són els hàbits davant de fets o actes que en molts casos no depenen, o si més no, poden estar deslligats de la pròpia professió, i que poden ajudar a configurar un perfil dels PdC.

Aquestes dades també ens facilitaran la comparació amb la resta de la població.

1.3.1 HÀBITS I COMPORTAMENT EN FRONT ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- * Els mitjans de comunicació analitzats són premsa, radio i TV., i la utilització que en fan, en molt casos, està condicionada a la pròpia professió, donat que gran part d'aquest col·lectiu està, directa o indirectament relacionat amb aquests mitjans, bé com a eina de treball, com a fonts d'informació, o com a suport on expressen les seves opinions.
- * Comencerem per la TV, com a mitja més massiu, i observem una clara **preferència pels canals autonòmics, TV-3 i Canal-33, seguit de TV-2 i TV-1, i un clar rebuig dels canals privats, Antena-3 i Tele-5.**
També cal esmentar el 13% que diu no veure la TV., comportament més comú entre els docents.

Tot i que l'ordre d'audiència dels diferents canals no varia en funció de les variables de segmentació, algunes de les peculiaritats que es poden comentar són la major tendència a veure canals autonòmics per part dels més grans, l'increment d'audiència de Canal Plus entre els més joves i els PdC del mitjà no escrit, i el pes que té TV-2 entre els d'ascendència no catalana i els PdC del mitjà no escrit.

MITJÀ TV	%
TV-3	65.6
CANAL 33	34.4
TV-2	26.6
TV-1	21.2
CANAL PLUS	9.1
ANTENA-3	6.2
TELE-5	1.7

- * Si comparem aquest comportament amb el de la població de Catalunya, detectem certes variacions, com és l'increment dels canals nomenats més culturals (TV-2 i Canal-33), i una baixa audiència dels canals més populars (Antena-3 i Tele-5).

- * Pel que fa a la RÀDIO, el 76% escolta amb certa freqüència aquest mitjà; aquest percentatge d'audiència en el segment de més de 60 anys baixa a un 58%.
Les emissores escoltades són:

MITJÀ RADIO	%
CATALUNYA RADIO	44.8
CATALUNYA MÚSICA	20.7
CATALUNYA INFORM.	7.1
RNE OM	7.5
RNE - Ràdio 4	7.1
RNE - Ràdio 2	4.6
RAC 105	7.5
COPE	3.3
ANTENA-3	2.5
RADIO BARCELONA	2.5

- * Sorpren el baix número d'emissores citades i la forta concentració de l'audiència a Catalunya Ràdio, que monopolitza quasi exclusivament l'audiència de ràdio d'aquest col·lectiu.

Els més joves situen a Catalunya Ràdio en el punt de màxima audiència (57%), percentatge que va disminuint a mesura que augmenta l'edat dels entrevistats. Aquest comportament s'inverteix en el cas de Catalunya Música, i a mesura que augmenta l'edat, també augmenta l'audiència.

- * Com ja es preveia, en el mitjà PREMSA és on es detecta una diferència més clara entre el col·lectiu de PdC i la població, amb un nivell de lectura molt superior.

MITJÀ PREMSA	%
LA VANGUARDIA	74.3
EL PAÍS	60.6
L'AVUI	45.6
EL PERIODICO	29.0
EL OBSERVADOR	18.3
DIARI DE BARCELONA	14.5
DIARIS ESTRANGERS	12.0
PUNT DIARI	7.1
EL MUNDO	5.4
ABC	4.1
ALTRES	8.5

- * S'observen diferències prou clares i evidents en el comportament davant la premsa:

- La Vanguardia, com a diari més llegit, rep un comportament molt uniforme per part des diferents segments de la mostra.
- El País, segon diari en nivell d'importància entre aquest col·lectiu, té un lector molt més jove, que passa d'un 80% de lectura en el segment de 25 a 35 anys a un 36.7% en el segment de més de 60 anys.
Proporcionalment les dones també són més lectors del País que els homes.
- L'Avui té més lectors entre els segments de 36 a 45 anys i més de 60 anys, d'ascendència catalana i que treballen en el mitjà escrit.
- El Periódico, tot i tenir un nivell de lectors inferior entre els PdC, és més llegit pels segments més joves i pels del mitjà no escrit.
És significatiu el baix % de professors que el llegeixen (8%).

Pel que fa a la resta de diaris cal esmentar la major lectura del Diari de Barcelona per part dels més grans, i la de l'Observador per part dels més joves.

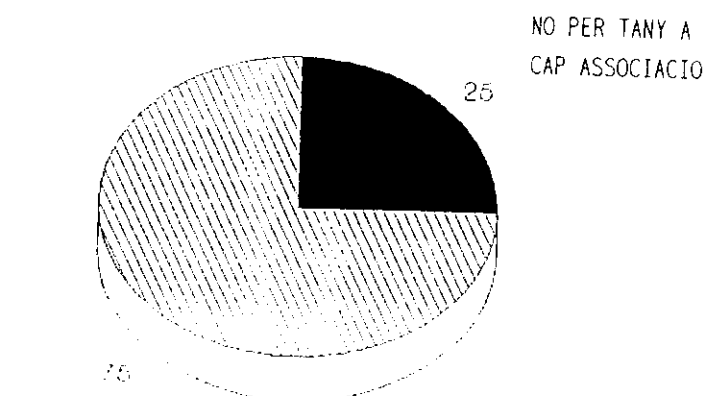
Pel que fa a diaris estrangers, els de més de 60 anys quasi no els llegeixen.

1.3.2 HÀBITS I COMPORTAMENT EN FRONT L'ASSOCIACIONISME

- * El nivell d'associacionisme entre aquest grup és prou alt si ens atenem als resultats, amb un 75% que afirma pertànyer a alguna associació de caràcter voluntari, però si els comparem amb el comportament de la població, on es dona un 33% d'associacionisme, es pot realment confirmar la propensió i proximitat d'aquests col·lectiu a l'associacionisme, centrat preferentment en temes Socials, Culturals i Benèfics.

L'actitud que mostra aquest col·lectiu, es correspon amb les característiques a priori considerades pròpies dels PdC, com són les inquietuds i les preocupacions de caire social, cultural.

- * Els que mostren una tendència més clara vers l'associacionisme són el homes, els que estan en la docència i els que treballen en el mitjà escrit. Quant a l'edat, els que presenten un menor nivell d'associacionisme són els més joves.



▶	77.4% Homes
	54.2% Dones
▶	63.0% 25 a 35 anys
	73.3% 36 a 45 anys
	80.2% 46 a 60 anys
	76.6% més de 60 anys
▶	79.2% docents
	79.5% mitjà escrit
	66.2% mitjà no escrit

- * En la següent taula hi ha una relació dels diferents tipus d'associacions a les que estan afiliats:

ASSOCIACIONS PERTANYEN (base pertanyen a alguna associació)	%
SOCIO - CULTURALS	68.0
BENÈFIC - SOCIALS	24.3
CULTURALS - RECREATIVES	20.0
PROFESSIONALS	34.3
POLÍTIQUES	20.4
ESPORTIVES	20.0
RELIGIOSES	11.0
SINDICALS	6.1
ALTRES	15.0

- * Tot i que les dones en general mostren menys propensió a l'associacionisme, estan per sobre del homes en aquelles de caire benèfic - social, cultural - recreatiu, i les esportives.

Pel que fa als més joves, que mostren un menor afany d'associacionisme, la seva presència sobresurt en les de caire socio - cultural.

Els dos altres tipus d'organitzacions on també hi són presents, encara que en un % molt inferior són, les benèfiques - socials i les professionals.

Els de més de 60 anys estan majoritàriament (87%) afiliats a associacions socio-culturals.

Altres entitats a les que pertany aquest segments són les professionals i les benèfic-socials, amb un 28% i un 26% respectivament.

Les culturals-recreatives, les religioses i les de caire polític reben un nivell de participació menor, entre un 17% i un 20%.

El segment de 46 a 60 anys està molt pròxim al comportament del segment de 36 a 45 anys, amb un 59% de pertinença a les de caire socio-culturals, seguides de les professionals amb un 40%.

A un segon nivell, oscil.lant al voltant d'un 25%, es situen les esportives i les benèfic-socials.

Per la seva banda el de 46 a 60 anys també pertanyen a entitats polítiques (partits o associacions) amb un 30% i religioses amb un 11%, en canvi els de 35

a 45 anys opten per les culturals-recreatives (27%).

* Quant al tipus de participació o actuació dins de les organitzacions, es podria generalitzar dient que aproximadament la meitat dels PdC afiliats a alguna d'aquestes associacions, participen activament com a membres de la junta gestora o bé participant en l'organització; l'altre meitat només juguen el paper d'afiliat, sense cap tipus d'intervenció.

En l'únic cas que no es segueix aquesta pauta és en les associacions esportives, on predomina la pura afiliació:

- A. Social - Culturals	→	36% és membre de la junta gestora 16% participa en l'organització 48% és simplement afiliat
- A. Benèfic - Socials	→	36% és membre de la junta gestora 19% participa en l'organització 45% és simplement afiliat
- A. Culturals / Recreatives	→	30.5% és membre de la junta gestora 11.5% participa en l'organització 58% és simplement afiliat
- A. Professionals	→	27% és membre de la junta gestora 17% participa en l'organització 56% és simplement afiliat
- A. Polítics	→	40.5% és membre de la junta gestora 12.2% participa en l'organització 43% és simplement afiliat
- A. Religioses	→	5% és membre de la junta gestora 20% participa en l'organització 35% és simplement afiliat
- A. Esportives	→	8.3% és membre de la junta gestora 5.5% participa en l'organització 86% és simplement afiliat

1.3.3 HÀBITS I COMPORTAMENT DAVANT EL TEMPS LLIURE

- * Malgrat la majoria diu disposar de temps lliure, no tots estan satisfets o consideren suficient el temps lliure del que disposen.

Les respostes obtingudes són força dispars:

DISPONIBILITAT I VALORACIÓ TEMPS LLIURE
* 17% No disposa de temps lliure * 40% Considera suficient el temps lliure del que disposa * 43% Considera insuficient el temps lliure del que disposa

- * Les dones i els més joves són els que estan dins d'aquesta última categoria, i fan una valoració negativa del temps lliure que disposen.

Una quarta part d'aquest afirma inclús sentir-se més realitzats personalment en les activitats que fan durant el temps lliure.

Les tres quartes parts restants, tot i valorar molt positivament el temps lliure, i considerar que és insuficient, entenen que la realització personal s'obté amb una combinació del temps dedicat a la professió i del temps lliure.

La totalitat dels que estan satisfets amb el temps lliure que disposen, es senten més realitzats personalment quan estan treballant a nivell professional.

Aquells que diuen no disposar de temps lliure, argumenten que qualsevol tipus d'activitat que realitzen, inclús la lectura, ho fan des d'una òptica professional, per tant la no disponibilitat de temps lliure és més per voluntat personal que per imposició professional.

Aquest grup es reparteix molt uniformement entre els diferents segments analitzats.

- * Aquests resultats globals també es confirmen si analitzem els PdC segons el tipus de supòst o mitjà que utilitzen:

DISPONIBILITAT I VALORACIÓ TEMPS LLIURE	DOCENTS	MITJÀ ESCRIT	MITJÀ NO ESCRIT
* No disposa de temps lliure	16.7	18.0	16.2
* Temps lliure suficient	40.2	37.8	44.5
* Temps lliure insuficient	43.0	44.0	39.0

- * Generalitzant es pot afirmar que:

El 60% troba la realització personal en la pròpia professió.

El 29% considera necessari la combinació de temps dedicat a la professió i al temps lliure.

Un 10% es senten més realitzats en les activitats que fan en el seu temps lliure. Podríem pensar que aquest últim grup són el més atípics dins d'aquest col·lectiu.

1.4. TRETS DE PERSONALITAT DELS PdC

- * La finalitat d'aquest apartat és fer una primera aproximació als trets de personalitat que ens ajudin a conèixer i a posicionar a aquest col·lectiu de PdC.

A partir de les variables de personalitat incorporades en el qüestionari, s'ha realitzat un anàlisi multivariable de components principals, que té com objectiu principal obtenir uns factors, combinacions lineals de les variables principals, a fi i efecte de poder disposar d'una informació més reduïda i condensada que permeti i faciliti la interpretació i l'anàlisi.

Els factors que s'obtenen es poden considerar com a noves variables que recullen i resumeixen les interrelacions observades en les dades.

- * Les variables introduïdes en el qüestionari, s'han plantejat de forma dicotòmica, i són les següents:

● disciplinat	↔	poc disciplinat
● prudent	↔	impulsiu
● rígid	↔	flexible
● confiat	↔	desconfiat
● tolerant	↔	poc tolerant
● obert	↔	reservat
● reflexiu	↔	espontani
● sacrifici	↔	immediatesa
● futur	↔	present

A partir d'aquest conjunt de dades i mitjançant aquest anàlisi s'han configurat quatre factors, cada un dels quals defineix un aspecte o característica de personalitat determinada.

Per l'anàlisi i interpretació dels factors resultants s'ha utilitzat la metodologia del 16PF.

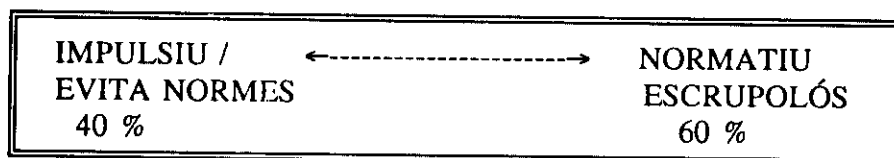
FACTOR 1:

El primer dels factors analitza l'individu segons si es guia més per les normatives socials, o pels propis desitjos.

Així, els qui es decanten cap a l'estrem esquerre, són persones que es mouen més pel **desig**, l'impuls, l'espontaneïtat; Tendeixen a ser persones poc disciplinades, més aviat inestables en els seus propòsits, despreocupades, que eviten en la mesura del possible les normes.

Els qui es decanten cap a l'estrem dret, són **normativistes**, és a dir pesa més la norma que l'impuls; Són persones prudents i sèries, reflexives i disciplinades, més propenses a ser de caràcter exigent, dominats pel sentit del deure, són perseverants, responsables i organitzades.

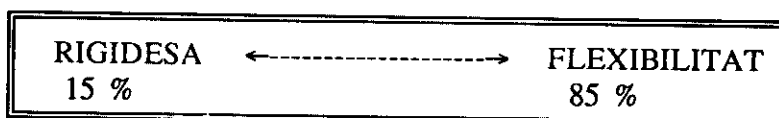
Com podem observar entre aquest col·lectiu no s'observa una tendència clara, malgrat hi ha un cert predomini dels normativistes i escrupolosos.



FACTOR 2:

El segon factor analitza l'individu des d'un pla racional / cognitiu. En aquest cas l'eix està polaritzat per Rigidesa / Intolerància i Flexibilitat / Tolerància.

El col·lectiu mostra una tendència clara, autodefinint-se com a persones de caràcter flexible i tolerant.



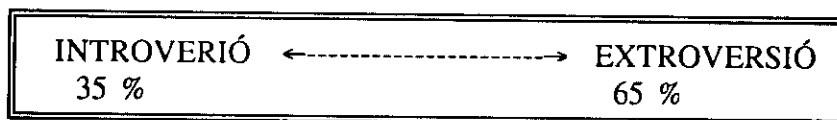
FACTOR 3:

El tercer factor analitza l'individu des d'un pla més afectiu, del que podem desglossar una dimensió individual i una dimensió social.

Pel que fa a la **dimensió individual**, els que es decanten cap a la banda esquerra els podríem definir com a persones **reservades**, allunyades, crítiques, fredes, i en el pol oposat es posicionen les persones de caràcter **obert**, afectuós, reposat, participatiu.

Quan a la **dimensió social** les persones que es posicionen en l'estrem esquerra són més aviat **desconfiats**, suspicços al contrari dels que es posicionen a la banda dreta que són individus **confiats**, adaptables, de tracte fàcil.

Ambdues tendència hi són presents tot i que hi ha una majoria que s'apropa més al caràcter extrovertit, obert i confiat.



FACTOR 4:

El quart factor analitza l'individu segons l'òptica des de la qual enfoca la pròpia existència.

A la banda esquerra es posicionen els que viuen el moment **present**, buscant una immediatesa en tot allò que fan, contràriament als que es posicionen a la banda dreta, que veuen la vida com la suma d'esforços/sacrificis fets a lo llarg del temps, no esperen resultats ràpids ni immediats.

Al igual que en el factor 1, no s'observa unanimitat, la meitat diuen viure més el present, i l'altre meitat viu el present amb una òptica de futur.

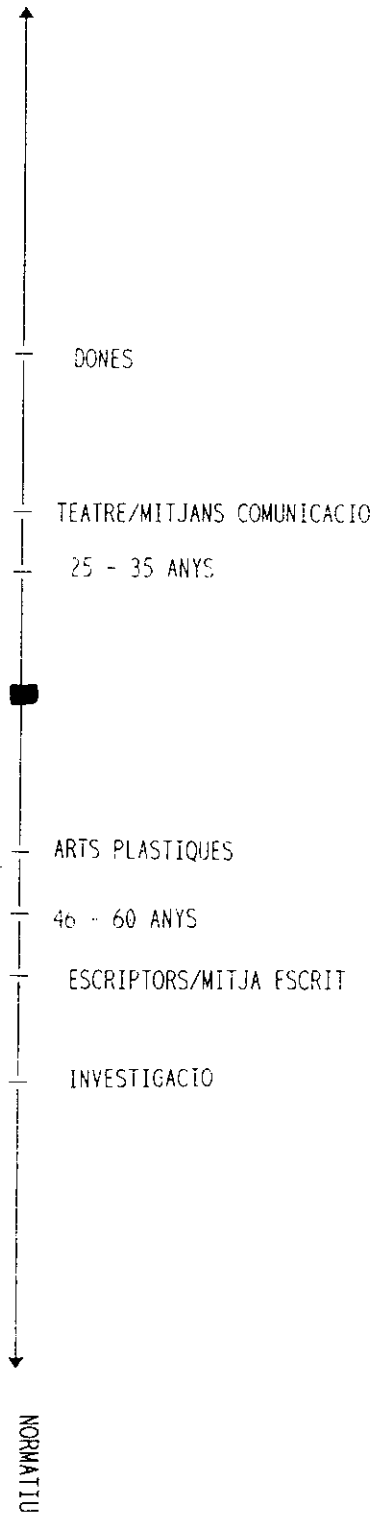


Per tal de poder disposar de dades més concretes que ens permetin categoritzar als individus, posicionarem sobre cada eix els individus atenent a les característiques socio-demogràfiques:



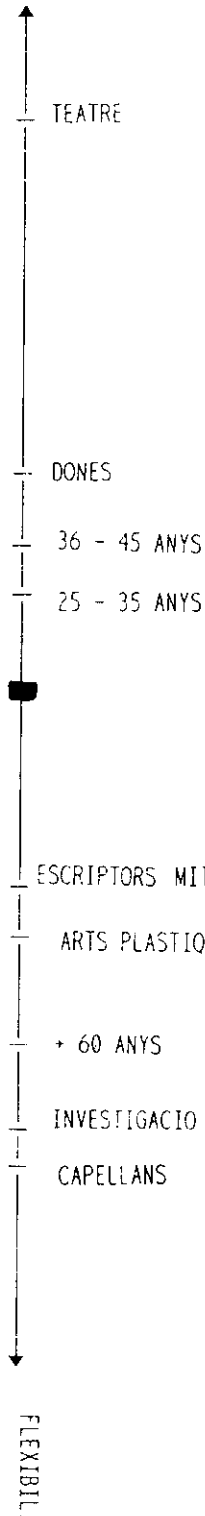
FACTOR 1

40 % IMPULSIU



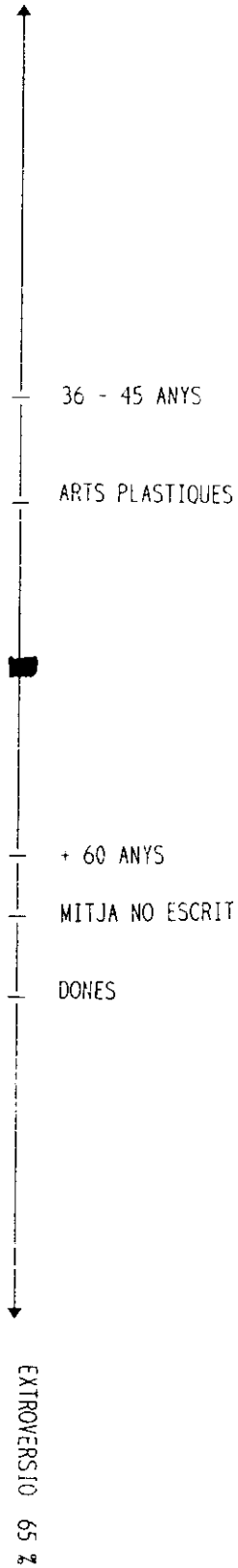
FACTOR 2

15 % RIGIDESA



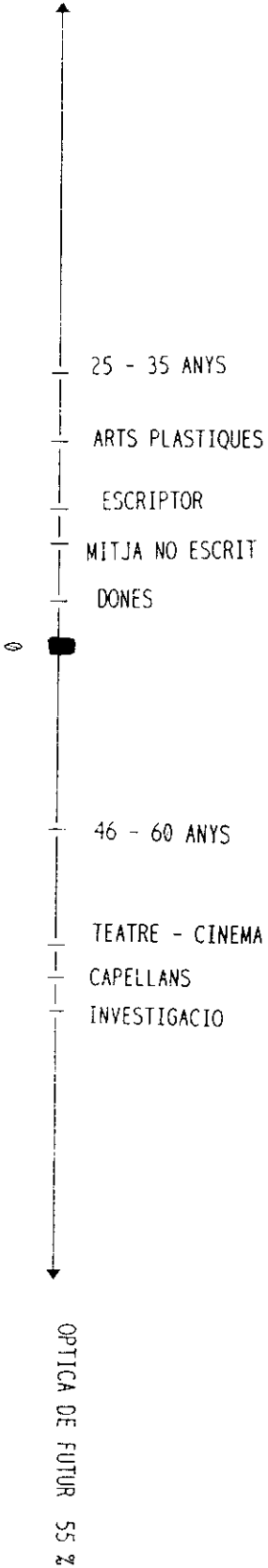
FACTOR 3

35 % INTROVERSIÓ



FACTOR 4

45 % OPTICA DE PRESENT



1.5. SÍNTESI - RESUM

- * Col·lectiu eminentment Català, tant pel que fa a les variables socio-demogràfiques (naixement i ascendència), com socio-lingüístiques (parla i escriptura).

Difereix de la població de Catalunya, pel seu perfil tant català.

- * L'estructura familiar d'aquest col·lectiu és coincident amb la de la societat catalana.

- * Professionalment parlant, tendeixen a realitzar una gran varietat i diversitat d'activitats professionals, la suma de les quals configuren la seva professió. Amb una búsqueda de l'estabilitat i seguretat laboral, en front a l'assumpció de riscos professional.

Qui més s'allunya d'aquest patró són els PdC del mitjà no escrit.

- * La relació professional amb l'exterior està més en la línia de la divulgació de la tasca feta (a casa), que en la línia de la col·laboració amb professionals d'altres països. Sent l'Europa més avançada i USA els principals països destinataris.

- * Col·lectiu de forta tendència a l'associacionisme, bàsicament centrat en temes socials, culturals i benèfics.

- * Els trets de personalitat comuns entre els PdC són la flexibilitat i tolerància, i l'extroversió.

El caràcter escrupulor i normatiu, també predomini entre aquest col·lectiu, encara que no és majoritari.

L'òptica des de la qual enfoquen la pròpia existència presenta dos grups antagònics, els que viuen el present i els que viuen el present en una òptica de futur.

BLOC 2.- RELACIÓ DELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA AMB LA SOCIETAT

Com ja hem esmentat, aquest segon bloc d'informació és d'unió entre el primer i el tercer; és una fase d'interacció entre lo individual i lo social.

Analitza la relació entre aquest conjunt d'individus i la societat; Relació que, com a conseqüència de la professió que exerceixen, té unes connotacions particulars o si més no peculiars.

Cal, per tant, conèixer quina és l'actitud d'aquest col·lectiu davant la societat i quina percepció en tenen de l'actitud de la societat envers a ells.

Abans, però, d'entrar en l'anàlisi de les relacions:

PdC <---> SOCIETAT

caldrà aprofundir en la valoració i satisfacció d'aquest davant la pròpia activitat professional, ja que aquesta actitud, cal preveure, que incidirà en l'esmentada relació.

Aquest segon bloc d'informació es desglossa en 4 apartats:

2.1. Actitud dels PdC vers l'activitat professional**2.2. Actitud dels PdC davant la societat****2.2.1. Rol dels PdC****2.2.2. Auto-posicionament social****2.3. Percepció de l'actitud de la societat envers els PdC****2.4. Síntesi - Resum**

2.1. ACTITUD DELS PdC VERS L'ACTIVITAT PROFESSIONAL

- * La importància que aquest col·lectiu li dona a la seva professió, o més concretament a la tasca que realitzen, i el nivell de satisfacció que aquesta els hi genera, ens permet afirmar que els PdC, de forma gairebé unànime es senten **PROFESSIONALMENT SATISFETS**.

Les dades que ho confirmen són: el 85% que fa una valoració positiva de la seva situació professional, el 89% que diu sentir-se orgullós i satisfet de la tasca que realitza, i el 72.6% que posiciona la feina en un primer lloc d'importància, considerant-la el més important de la seva vida.

Auto-satisfacció que arriba al punt màxim amb els PdC del mitjà no escrit.

Valoració de la pròpia situació professional:

Molt positiva	Bastant positiva	Normal	Bastant negatiu	Molt negatiu
34.4%	51.0%	10.8%	2.5%	0.4%

Em sento orgullós i satisfet de la meua feina:

Totalment d'acord	Bastant d'acord	Normal	Poc d'acord	Gens d'acord
38.2%	51.0%	5.4%	2.9%	1.2%

M'agrada el meu treball, és el més important de la meua vida:

Totalment d'acord	Bastant d'acord	Normal	Poc d'acord	Gens d'acord
31.1%	41.5%	8.3%	14.9%	1.7%

- * Aquest sentiment de satisfacció, determinarà la relació PdC ↔ Societat.

- * És important ressaltar que, conjuntament amb el 72.6% que confessa que el seu treball és el més important de la seva vida, un 59% admet que li atrau l'èxit professional, com a forma de reconeixement de la tasca realitzada. Concedeixen, per tant, una **MÀXIMA VALORACIÓ A LA SEVA FEINA**.

M'atrau l'èxit professional:

Totalment d'acord	Bastant d'acord	Normal	Poc d'acord	Gens d'acord
17.8%	41.5%	20.7%	13.7%	5.8%

- * Per una altra banda, també una majoria, 87%, considera que l'estabilitat econòmica és un factor important per a l'estabilitat professional.

La seguretat econòmica és important per a l'estabilitat professional:

Totalment d'acord	Bastant d'acord	Normal	Poc d'acord	Gens d'acord
36.1%	51.0%	6.2%	4.1%	1.7%

Si pensem que la seguretat econòmica s'aconsegueix o té molt a veure amb tenir una feina segura, estable i continuada; situació en la que es troben la majoria de la mostra entrevistada, doncs recordem que:

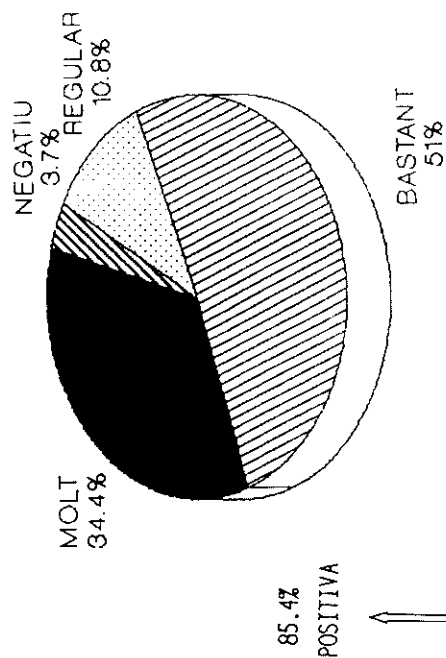
- * 75% diu tenir una situació professional SEGURA
- * 75% diu tenir una situació professional CONTINUADA i ESTABLE
- * 55% diu treballar per compte ALIENA

situació de la que el 85% en fa una valoració positiva.

Entenem que, aquest col·lectiu es sent o està molt proper a l'estabilitat professional.

- * Es pot concloure que aquest col·lectiu es sent professionalment auto-satisfet, i otorga una màxima valoració al seu treball.
Partint d'una seguretat econòmica que li concedeix l'estabilitat professional, busca l'auto-realització i auto-satisfacció professional, aspectes rellevants i fonamentals per aquest col·lectiu.
- * Tot i que aquesta actitud favorable i positiva dels PdC davant l'activitat professional és força unànime, cal fer certes matitzacions:
 - ▶ Dels diferents segments, els més joves (25-35 anys) són qui menys satisfets es senten de la seva feina, qui menys prioritzen la seva feina per sobre de tot, i qui menys d'acord estan amb que la seguretat econòmica és important per l'estabilitat professional.
 - ▶ La priorització de la pròpia feina augmenta gradualment amb l'edat, arribant en el seu punt més alt entre el segment de més de 60 anys.
 - ▶ El segment de 36 a 45 anys és el que mostra el màxim interès en l'èxit professional.
 - ▶ Els PdC del mitjà no escrit són els més satisfets i els que més prioritzen la feina, donant-li menys valor a l'èxit professional.
També són els més satisfets amb la seva situació professional, que difereix significativament de la resta, amb un % més gran d'incertesa laboral, pel fet de treballar per compte pròpia, i de forma més inestable i insegura.

ACTITUD VERS ACTIVITAT PROFESSIONAL



55%	treballa per compte ALIENA
75%	te una situacio professional SEGURA
75%	te una situacio professional CONTINUADA i ESTABLE



L'estabilitat economica es un factor important per a l'estabilitat professional	87%
---	-----

Actituds contraposades respecte a la importancia i busqueda de l'EXIT PROFESSIONAL 59% confessa li atreu l'exit professional 40% resten importancia a l'exit professional	Major acord entre els PdC de mitjans no escrits
---	---

AUTO-SATISFACCIO PROFESSIONAL

Sentiment d'ORGULL i SATISFACCIO vers la seva feina 89%	Major acord entre els PdC de mitjans no escrits
Posicionen la feina en un primer lloc d'importancia 72.6%	Major acord entre els PdC de mitjans no escrits

2.2. ACTITUD DEL PdC DAVANT LA SOCIETAT

L'actitud dels Professionals de la Cultura davant la societat està condicionada tan per la pròpia auto-estima i pel paper que ells s'assignen davant la societat, com per la pròpia postura que ells adopten cara la societat.

Per tant aquest setè capítol el dividim en:

- 2.2.1. Rol dels Professionals de la cultura
- 2.2.2. Autoposicionament social

2.2.1. ROL DELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA

- * **La mostra entrevistada fa una clara reivindicació del paper o rol social dels PdC.**

L'opinió majoritària dels propis PdC és que aquests tenen quelcom a dir a la societat, i que aquesta ha d'escoltar-los i tenir-los en compte.

87.6% considera que el PdC té quelcom a dir a la societat

9.5% considera que el PdC no té res a dir a la societat

78.4% opinen que s'el ha d'escoltat

17.0% opinen que no s'el ha d'escoltat

- * La rotunda afirmació per part dels mateixos PdC del paper social que juguen, les funcions de lideratge que ells mateixos s'assignen, i l'auto-satisfacció professional abans esmentada, ens posen de manifest la pròpia auto-estima i auto-valoració.
- * Per altra banda, aquesta actitud majoritària de clara defensa del propi estatus social; també es pot interpretar com a resposta a una opinió, més o menys extesa en diferents àmbits, de manca d'idees originals i pròpies per part dels PdC del país.

Tot i ser un comportament força unànim, els que defensen amb més fermesa el rol social del PdC són, les dones, els dos grups d'edat més extremes (els més joves i els més grans) i els del món de la docència.

En canvi, hi ha un grup (17%), amb més pes entre els PdC del mitjà no escrit, i entre el segment jove i el de 46 a 60 anys, que d'alguna manera sembla que vulguin una certa desmitificació d'aquests professionals.

Són de l'opinió que cal considerar-los com a professionals en l'àmbit en el que treballen, i per tant accepten el seu paper o rol social, però no creuen que la societat s'els hagi d'escoltat i tenir en compte en tots aquells altres temes aliens a la seva especialització; és a dir no li otorguen al PdC un paper de líder social, si un paper de professional o especialista en la seva pròpia tasca o professió.

ROL SOCIAL
%

LÍDER SOCIAL
%

SI	NO	DEPEN	SI	NO	DEPEN
----	----	-------	----	----	-------

SEXE

Home	87.1	9.7	3.2	77.9	17.1	5.1
Dona	91.7	8.3	-	83.3	16.7	-

EDAT

25 - 35 anys	91.4	8.6	-	80.0	20.0	-
36 - 45 anys	86.7	10.0	3.3	80.0	13.3	6.7
46 - 60 anys	82.6	14.0	3.5	73.3	23.3	3.5
Més 60 any	93.3	3.3	3.3	83.3	10.0	6.7

ASCENDÈNCIA

Catalana	90.0	8.8	1.2	80.0	15.5	4.1
No Catalana	81.7	11.3	7.0	74.6	19.7	5.6

ÀMBIT/MITJA

Docència	91.7	8.3	-	84.7	12.5	2.8
Mitjà escrit	87.6	10.6	1.9	81.4	14.3	4.3
Mitjà no escrit	87.8	6.8	5.4	71.6	23.0	5.4

2.2.2. AUTO-POSICIONAMENT SOCIAL

És important veure fins a quin punt el propi PdC es sent més o menys vinculat / lligat a la societat, a la qual ell mateix reivindica un paper social, i en la majoria de casos inclús un cert paper o funcions de líder.

* Dels 4 possibles posicionaments suggerits:

- Paral·lel a la societat
- D'anticipació a la societat
- Al marge de la societat
- A la contra de la societat

podríem reduir-los a 2, uns que diuen sentir-se **integrats a la societat**, i uns altres que van a **banda de la societat**.

* Dels que estan INTEGRATS A LA SOCIETAT, i que formen el grup majoritari, es caracteritzen per adoptar una postura $\pm$ propera a la societat, sense explicitar una crítica vers aquesta.

D'aquest grup, podem diferenciar, els que diuen anar **paral·lels** a la societat, que es posicionen en línia amb la societat, i que representen un 40%, d'aquells altres que consideren que **s'anticipen**, que van per davant de la societat.

Aquest 34% que es sent capdavanter, té la consciència de jugar el paper que li correspon com: a líder social, d'avançar-se a la societat, de determinar i marcar les pautes que posteriorment s'implantaràn.

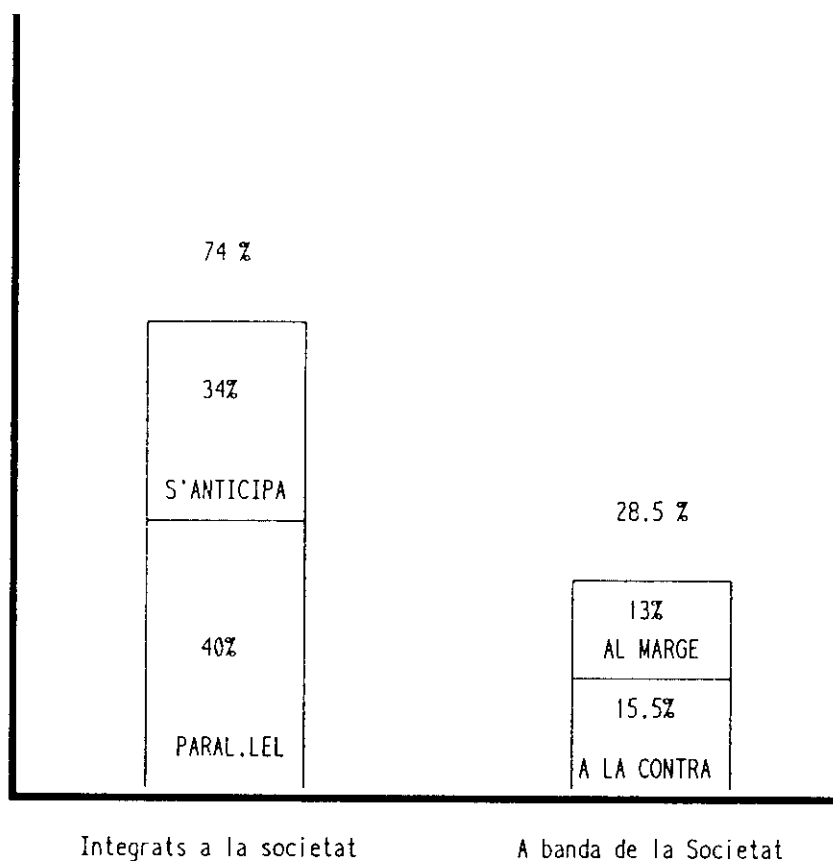
Per tant, si a aquest 34% li sumem el 40% que es senten integrats, tenim que el 70% està més o menys amb sintonia amb l'actual societat.

* Dels que es posicionen A BANDA DE LA SOCIETAT, i que de forma $\pm$ explícita fan una crítica social, representen un 28.5%.

D'aquests diferenciem, el 15.5% que diu anar a la **contra** de la societat, i que per definició mostra una actitud força crítica, del 13% que es posiciona al **marge** de la societat, grup menys radical que l'anterior, i del qual, en un moment determinat, es podria esperar un retorn o integració social.

RELACIO PdC - SOCIETAT

AUTO-POSICIONAMENT SOCIAL



- * Amb un anàlisi de les característiques més rellevant de cadascun d'aquests grups, tenim que:
- 1) Els que van **PARAL.LELS** a la societat: En aquest grup hi són presents els diferents segments d'edat, però el sentiment d'integració és més fort entre els més joves (43%) i va disminuint amb l'edat (36.7% major de 60 anys). Els atrau l'èxit professional però és el grup que menys prioritza la seva professió per sobre d'altres aspectes de la vida.
 - 2) Els que s'**ANTICIPEN** a la societat: Grup amb més presència del segment de més edat, integrat preferentment pels PdC del mitjà no escrit, amb experiència laboral a USA i França.
Són els que més valoren i més satisfets estan de la seva tasca professional, i els atrau l'èxit professional.
Tendeixen a treballar, més que la resta, per compte pròpia, i a considerar la seva situació professional segura.
 - 3) Els que van a la **CONTRA** de la societat: Majoria d'homes, i de solters, que prioritzen la seva tasca professional per sobre de qualsevol altra cosa, malgrat valoren poc (menys que la resta) l'èxit professional.
 - 4) Els que van al **MARGE** de la societat: Forta presència de joves i de solters. Els PdC del mitjà no escrit són els que menys s'identifiquen amb aquesta postura.
Són el col·lectiu que menys valoren i menys satisfets estan de la seva situació professional, amb una menor búsqueda de l'èxit professional.

* En la següent taula s'observen totes les dades a les que s'ha anat fent referència:

	PARAL.LEL	S'ANTICIPA	A LA CONTRA	AL MARGE
SEXE				
Home	41.0	33.2	16.6	12.4
Dona	33.3	45.8	<u>4.2</u>	16.7
EDAT				
25 - 35 anys	42.9	<u>25.7</u>	14.3	20.0
36 - 45 anys	40.0	30.0	11.7	13.3
46 - 60 anys	41.9	37.2	15.1	11.6
Més 60 anys	36.7	40.0	20.0	10.0
ASCENDÈNCIA				
Catalana	39.4	33.5	14.7	14.1
No Catalana	42.3	36.6	16.9	<u>9.9</u>
AMBIT/MITJA				
Docència	36.1	33.3	18.1	15.3
Mitjà escrit	37.3	32.9	17.4	15.5
Mitjà no escrit	43.2	40.5	12.2	<u>6.8</u>

2.3. PERCEPCIÓ DE L'ACTITUD DE LA SOCIETAT ENVERS ELS PdC

- * Tot i la clara reivindicació que els PdC fan del seu rol social, la percepció que aquests tenen del reconeixement, per part de la societat, del paper social que juguen, és més aviat negativa; No es senten suficientment reconeguts o valorats per la societat.

Tant mateix, aquesta manca de satisfacció del reconeixement social com a col·lectiu s'inverteix quan es parla de reconeixement individual.

A títol personal, la majoria es sent bastant o molt satisfet del grau de reconeixement social.

- * Aquesta actitud o demostració de defensa individual en front a una defensa del col·lectiu, denota una manca de sentiment corporativista o de defensa del col·lectiu al qual pertanyen.

Aquesta absència de sentiment corporativista, tant propi en altres col·lectius professionals, pot venir provocada per la gran diversitat d'individus, àmbits i sectors que s'engloben dins d'aquest col·lectiu, que fa que no s'hagin creat vincles d'identificació del grup, provocant fins i tot la creació de sub-grups amb lligams o interessos comuns.

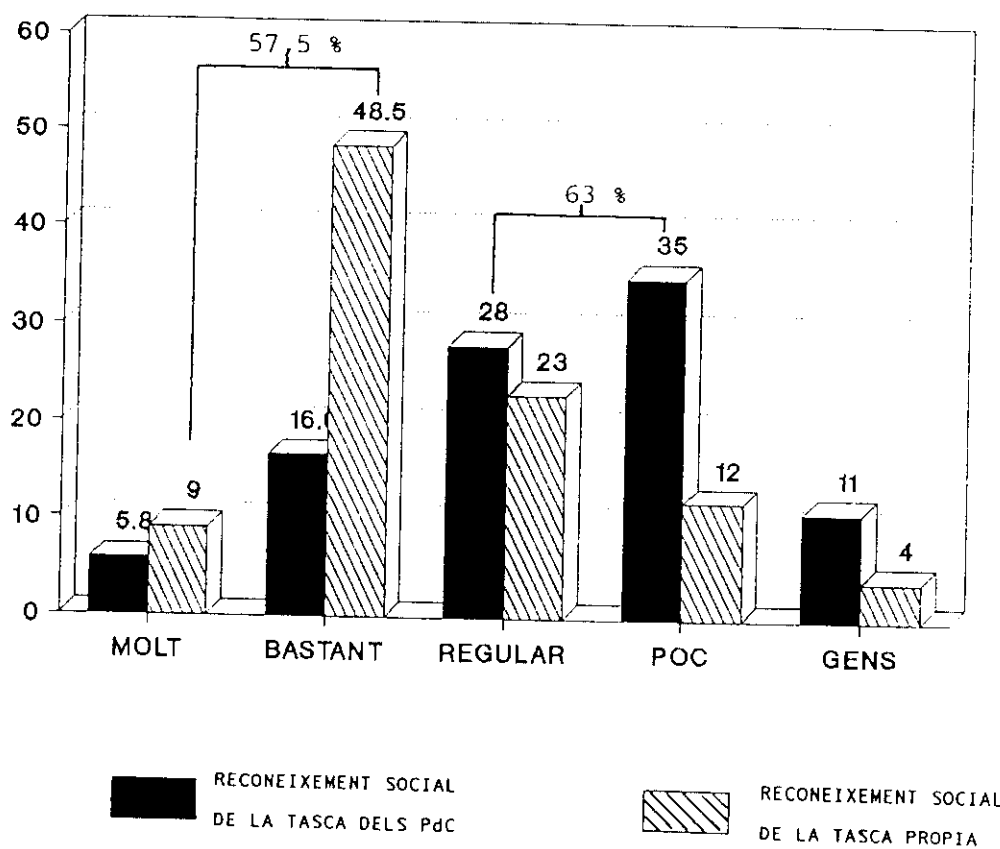
Aquesta manca de sentiment corporativista ens fa pensar que la reivindicació o defensa quasi unànime del rol social d'aquests, no s'ha d'interpretar com una defensa del col·lectiu, sinó com una defensa individual, del propi rol (sentiment/ interès individualista).

- * La següent taula ens mostra la quantificació de les postures favorables i desfavorables, i el gràfic ens permet una ràpida visualització:

VALORACIÓ	RECONeixEMENT SOCIAL DELS PdC	AUTO- RECONeixEMENT SOCIAL
* Favorable	22.4	57.6
* Regular	28.8	23.2
* Desfavorable	46.5	16.1
* MITJANA (1 a 5)	2.70	3.48

PERCEPCIO DE L'ACTITUD DE LA SOCIETAT

CERTA CRITICA AL REONEIXEMENT
SOCIAL DE LA TASCA DELS PdC



- * ► Els que fan una valoració més favorable del reconeixement social, tan propi com del col·lectiu, tot i que aquesta última sempre és inferior, són els del mitja no escrit.
- En sentit oposat, els més crítics tant amb el reconeixement social propi com del col·lectiu són els més joves.
- Els més grans es senten reconeguts personalment, però critiquen la manca de reconeixement social del col·lectiu.

La taula ens permet quantificar aquestes diferències o variacions per segments:

RECONeixEMENT SOCIAL:
del COL·LECTIU PROPI

	COL·LECTIU			PROPI		
	+	-	REGUL.	+	-	REGUL.
SEXE						
Home	23.5	47.5	25.8	59.1	16.1	23.0
Dona	<u>12.5</u>	37.5	50.0	54.2	16.7	25.0
EDAT						
25 - 35 anys	20.0	48.6	28.6	51.5	17.2	31.4
36 - 45 anys	25.0	40.0	30.0	53.3	16.7	25.0
46 - 60 anys	26.7	46.5	25.6	62.8	16.3	17.4
Més 60 anys	15.0	51.5	30.0	58.4	15.0	25.0
ASCENDÈNCIA						
Catalana	21.2	47.6	27.6	56.5	17.6	22.4
No Catalana	25.4	43.7	29.6	60.6	12.7	25.4
ÀMBIT/MITJA						
Docència	19.5	48.6	30.6	57.0	22.3	20.8
Mitjà escrit	20.5	48.4	28.6	52.8	21.1	24.2
Mitjà no escrit	25.7	<u>40.6</u>	29.7	70.3	<u>2.8</u>	21.6

- * Si busquem una correlació entre l'actitud davant del reconeixement social i l'auto-posicionament social, observem que:
 - ▶ Els que diuen anticipar-se a la societat, són els més satisfets del reconeixement social, amb una clara defensa del rol social dels PdC.
 - ▶ Els que van paral·lels, tot i estar satisfets dels reconeixement social, són els qui més relativitzen el paper del PdC.
 - ▶ Els més crítics amb el reconeixement social són els que estan al marge de la societat.

2.4. SÍNTESI - RESUM

- * Màxima satisfacció professional, amb una forta prioritització del propi treball per sobre d'altres aspectes de la vida.
Amb una búsqueda de l'èxit social, com a reconeixement de la tasca feta.
- * Clara reivindicació del rol social, assignant-se un paper de líder social.
- * El 40% es senten integrats a la societat en la qual ells hi juguen un paper social; Aquest sentiment d'integració és més fort entre el segment més jove, i va disminuint amb l'edat.
Si a aquest 40% li sumen el 34% que es senten capdavanter, jugant el paper de líder social, d'avançar-se a la societat; tenim que el 70% de la mostra de PdC està més o menys en sintonia amb l'actual societat.

El 28.5% restant sí que mostren una actitud crítica, posicionant-se al marge o a la contra de la societat.
Entre aquest grup sobresurten els solters, que prioritzen la seva tasca professional, i resten importància a l'èxit social.
- * El sentiment d'auto-reconeixement social propi és favorable en contraposició del sentiment de reconeixement social del col·lectiu de PdC, que és més aviat negatiu. Aquesta manca de sentiment corporativista i de defensa individual, pot estar provocat per la gran diversitat d'àmbits, sectors i individus que aglutina aquests col·lectiu, que fa que no es sentin identificats entre ells.

BLOC 3.- ELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA I EL SISTEMA DE VALORS

Aquest tercer bloc d'informació analitza el col·lectiu de PdC en el pla o àmbit social, i recull els objectius bàsics de l'estudi.

Tracta de aprofundir en tots aquells aspectes que configuren el sistema de valors de aquest col·lectiu de professionals.

Gràcies a altres estudis realitzats sobre el mateix contingut entre la població catalana, podrem fer comparacions, i veure si el comportament d'aquest col·lectiu específic, s'allunya de les pautes de conducta de la població de Catalunya.

L'estudi al que recorrerem en la majoria de comparacions serà l'investigació realitzada sobre la població de Catalunya, segons l'estudi EVSSG (European Value Systems Study Group); i per tant, sempre que, a lo llarg del capítol, al fer comparacions, no fem esment de la font d'informació, cal interpretar que estarem utilitzant dades d'aquest estudi.

Aquest tercer bloc es desglossa en els següents apartats:

3.1. Sistema de Valors dels PdC

- 3.1.1. Valors universals
- 3.1.2. Creences i ideologies
- 3.1.3. Escala de valors

3.2. Tipologies s/ valors

3.3. Síntesi - Resum

3.1. SISTEMA DE VALORS

- * La gran quantitat de canvis que s'estan produint en aquesta última dècada, poden arribar a alterar els valors, les creences i la cultura individual, que alhora afecta a la dinàmica individu-societat.

Alguns observadors diuen que els seixanta van ser els anys daurats de les creences i les idees movilitzadores, els setanta van ser els de la seva mineralització, i els vuitanta els de la seva cínica dissolució; l'interrogant està en els noranta; es pot parlar d'una crisi de valors ? Quins són els valors o grans causes que mouen la societat?

Si entenem que part de la força i dinamisme d'un país passa pels intel·lectuals i Professionals de la Cultura, cal esbrinar i conèixer quins són els valors, creences i ideologies d'aquest col·lectiu.

En aquest punt iniciem l'estudi dels valors.

- * Parlar dels valors planteja una primera qüestió, ¿què són els valors ?, ¿què s'entén per valors ?.
- En la investigació que hem portat a terme, hem diferenciat entre **valors UNIVERSALS / LAICS**, entesos com aquells que configuren la consciència moral del individu, i que impliquen un compromís social, d'aquells altres valors que fan referència a les **CREENCES i IDEOLOGIES** específiques.

Una vegada analitzats aïlladament ambdós tipus de valors, els hem integrat i mitjançant l'anàlisi Cluster hem realitzat un anàlisi tipològic d'aquest col·lectiu, que ha donat com a resultat la configuració de 6 clusters o grups diferenciats.

3.1.1. VALORS UNIVERSALS I LAICS

- * Dins d'aquest concepte incorporem un conjunt de valors o aspectes que, individualment i de forma conjunta configuren la consciència o principis bàsics a través dels quals es guia o regeix cada individu.
Valors que no depenen, o si més no, no depenen directament de les creences religioses ni de les ideologies polítiques.

Els valors o aspectes als que fem referència i que s'analitzen en aquest punt són:

- a) Família
- b) Ètica, Moral, Tolerància Social
- c) Principis bàsics d'una societat.
- d) Moviments/corrents Socials
- e) Institucions

a) Família

- * Analitzem aquest terme des de dues òptiques o dimensions; des d'una dimensió social, esbrinant la importància social que té la FAMÍLIA per aquest col·lectiu; i des d'una dimensió personal, incidint en el paper que juga la FAMÍLIA dins la pròpia vida personal.

En correspondència amb la família, introduïm el MATRIMONI com a opció de vida en parella.

- * SOCIALMENT, la FAMÍLIA juga un paper important; inclús, per a una part d'aquest col·lectiu és considerada el pilar de la societat, assignant-li un paper bàsic i fonamental.
El rebuig o negació a la família, socialment parlant, és gairebé insignificant.

- 35.3% la família és una institució **bàsica i fonamental** com a forma de vida en la societat actual.
- 55.6% la família és una institució **important**.
- 7.5% **no hi creu** en la família

- *
 - Tot i el petit percentatge dels qui neguen la família, és significant la major presència de dones; aquesta actitud de rebuig envers la família s'entén en la mesura que aquesta suposi un impediment per l'èxit professional. Dilema que gairebé mai es planteja un home.
 - Els de més de 60 anys són els grans defensors de la família; els joves i els de mitjana edat li posen l'etiqueta d'important.
 - En comparació amb la resta, els docents són els que fan una defensa més aferrissada de la família.

- * Des d'una DIMENSIO PERSONAL, la **FAMÍLIA** perd importància, tot i que per un 60% és la forma desitjada de viure.

Pel 9%, més que la família, el que es valora, és la relació personal, i per ells, aquesta no es troba única i exclusivament en el si de la família, sinó que també es pot trobar en els amics, i que per tant, són de l'opinió que la família és substituïble.

Els qui mostren un actitud de rebuig vers la família, amb una búsqueda de llibertat i independència són un 18%.

- El 60% diu necessitar **compartir la seva vida amb la seva família.**
- El 18% **prefereix viure sol**, i disposar de la seva pròpia vida i independència.
- El 9% considera que la família es pot **substituir pels amics.**

- * ▶ Els més allunyats al concepte de família, com a forma de vida pròpia són el segment de 36 a 45 anys, tot i que el 47% d'aquest segment ha optat per la vida en família.
- ▶ La dona segueix estant quelcom més allunyada que l'home de la família.

FAMÍLIA:
ÒPTICA SOCIAL

ÒPTICA PERSONAL

BÀSICA	IMPOR- TANT	HO CREU	COMPAR- TIR	INDE- PEND.	SUBS- TITUCIÓ
%	%	%	%	%	%

SEXE

Home	37.8	54.8	5.5	60.4	17.5	7.8
Dona	12.5	62.5	25.0	54.2	20.8	16.7

EDAT

25 - 35 anys	25.7	62.9	11.4	68.6	11.4	2.9
36 - 45 anys	18.3	71.7	8.3	46.7	21.7	13.3
46 - 60 anys	34.9	55.8	9.3	61.6	17.4	7.7
Més 60 anys	58.3	35.0	1.7	65.0	18.3	10.0

ASCENDÈNCIA

Catalana	38.2	52.4	7.1	59.4	17.6	8.2
No Catalana	28.2	63.4	8.5	60.0	18.3	9.9

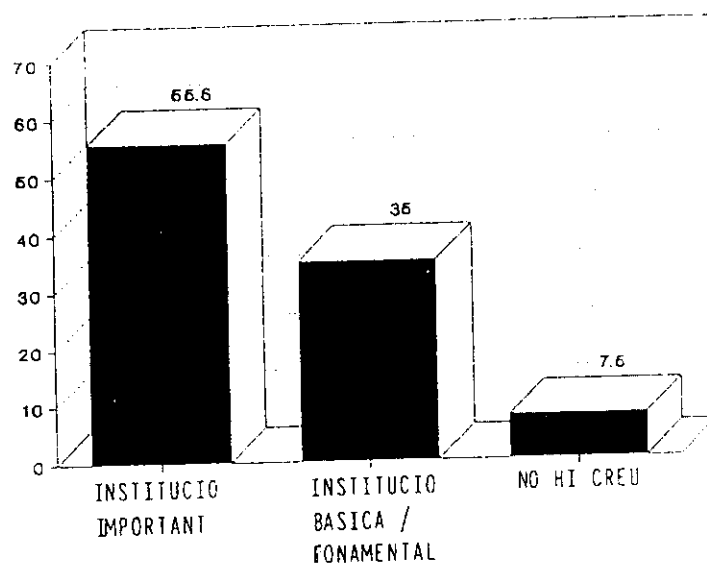
ÀMBIT/MITJA

Docència	43.1	50.0	5.6	61.1	13.9	11.1
Mitjà escrit	38.5	53.4	6.2	61.5	19.3	8.1
Mitjà no escrit	25.7	63.5	9.5	55.4	16.2	9.5

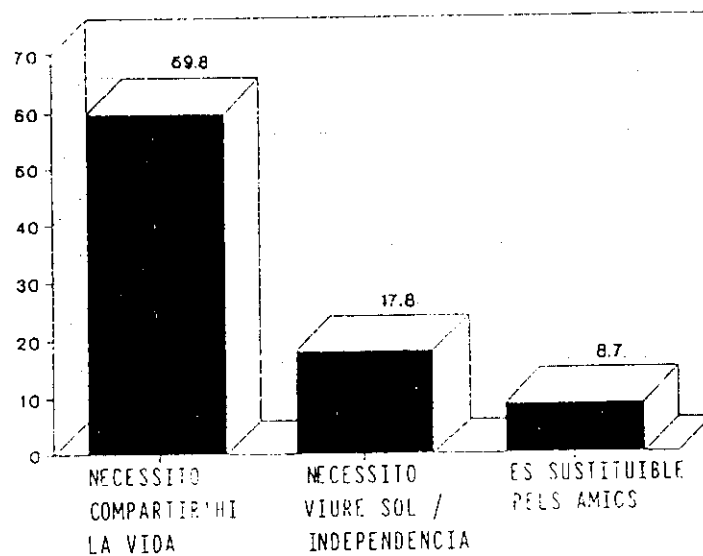
VALORS UNIVERSALS

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA

- A NIVELL SOCIAL -



- A NIVELL PERSONAL -



- * Comparativament amb la resta de la societat, la família, a nivell personal, és menys important pels PdC que per a la resta de la població.
Tot i que l'opció més majoritària es la de compartir la vida amb la parella, entre aquest col·lectiu hi ha un grup més nombrós que en el conjunt de la societat que prefereix la independència i la llibertat que dóna el viure sol, a pesar de valorar la família com a valor social.

- * Pel que fa a l'opinió sobre el matrimoni, s'observen dues posicions; la més majoritària, amb un 65 %, i fortament ratificada per les dones, és la d'entendre el matrimoni com un forma més de viure en parella.
L'altre, amb un 28%, és la que considera el matrimoni com una institució bàsica.
Només un 4.5% li dóna el calificatiu d'institució antiquada.

- El 65% opina que el matrimoni és una forma més de viure en parella.
- El 28% el considera una institució bàsica.
- El 4.6% el considera una institució antiquada.

- * ► Seguint el mateix esquema que per la família, els més grans i els docents fan una forta defensa del matrimoni, per a la resta és una opció més.

MATRIMONI; INSTITUCIÓ:

ANTIQUA- DA %	BÀSICA %	FORMA VIDA %
---------------------	-------------	--------------------

SEXE

Home	4.6	30.9	62.2
Dona	4.2	4.2	91.7

EDAT

25 - 35 anys	5.7	11.4	82.9
36 - 45 anys	6.7	10.0	81.7
46 - 60 anys	3.5	24.4	72.1
Més 60 anys	3.3	61.7	<u>28.3</u>

ASCENDÈNCIA

Catalana	5.3	31.2	61.2
No Catalana	2.8	21.1	74.6

ÀMBIT/MITJA

Docència	1.4	43.1	54.1
Mitjà escrit	3.1	30.4	64.0
Mitjà no escrit	8.1	20.3	30.4

b) Ètica, Moral i Tolerància Social

- * Tot i la dificultat que sempre planteja parlar de l'ètica i la moral d'una societat o d'un grup concret d'individus, en aquesta investigació hem tractat d'esbrinar quina és l'actitud dels PdC davant d'aquests valors.

El procés seguit ha estat el de mesurar el grau de tolerància o permissivitat mostrada per aquests col·lectiu davant de fets o aspectes concrets de la realitat social, i el de conèixer l'opinió sobre l'existència o no d'una doctrina ètica absolutista o universal, i l'adjudicació de responsabilitats, pel que fa a la implantació de les normes i/o directrius ètiques/morals.

- * Pel que fa a la universalitat / absolutisme o particularitat / relativisme dels valors ètics i morals, no hi ha un acord:

- > Un 56% creu en la **particularitat** d'aquests valors
- > Un 41% creu en la **universalitat** d'aquests valors.

Tot i la dificultat d'establir perfils en funció de l'opinió sobre els valors, donat que no hi ha segments purs, si que es poden marcar certes tendències o actituds més majoritàries.

► Els homes per sobre de les dones creuen més en la particularitat o relativitat dels valors ètics i morals de la societat.

► Quant a l'edat s'experimenta un canvi progressiu; Els més joves, amb una clara majoria, són de l'opinió que els valors ètics i morals són quelcom particular i relatiu, i a mesura que va augmentant l'edat dels entrevistats l'opinió va evolucionant cap a la universalitat i l'absolutisme.

- * Ens trobem en una situació igual a l'anterior de polarització entre els qui creuen que són determinats individus o grups minoritaris els que marquen els valors morals d'una societat, i els que creuen que es la societat, globalment la que marca i estableix els valors morals

- > Un 55% creu que són **grups minoritaris** els que marquen els valors ètics/morals.
- > Un 44% creu que és **tota la societat** la que els estableix.

- * La següent taula ens ofereix les dades esmentades per segments

BASE DELS VALORS: **IMPLANTACIÓ DELS VALORS:**

ABSOLUT	RELATIU	GRUPS INDIVIDUS	SOCIETAT
%	%	%	%

SEXE

Home	39.2	57.1	55.3	43.8
Dona	54.2	45.8	50.0	50.0

EDAT

25 - 35 anys	28.6	71.4	48.6	45.7
36 - 45 anys	36.7	60.0	55.0	50.0
46 - 60 anys	41.9	54.7	57.0	44.2
Més 60 anys	50.0	45.0	55.0	38.3

ÀMBIT/MITJÀ

Docència	36.1	61.1	51.4	43.1
Mitjà escrit	39.1	57.1	51.6	45.3
Mitjà no escrit	41.9	55.4	60.8	41.9

- * La conclusió a la que s'arriba és que aquest col·lectiu no té una posició unànime respecte a si existeix o no una doctrina ètica inqüestionable, ni a qui li correspon marcar les bases d'aquesta. Els diferents àmbits i procedències que abarca al col·lectiu de PdC. pot incidir en que es produeixin aquestes clares diferències d'opinió.

Per contra, entre la societat catalana hi ha una opinió majoritària de la relativitat pel que fa a la moral.

En aquest punt si que s'observen diferències significatives entre el col·lectiu de PdC i la població, amb una major creença de l'absolutisme moral per part dels PdC.

No obstant no és patrimoni dels que creuen en l'absolutisme moral, la imposició d'aquests valors per part d'un grup reduït d'individus.

- * A partir d'aquí analitzem el nivell de tolerància o permissivitat dels PdC davant d'un conjunt de fets o aspectes de la realitat social.

Es plantegen un total de 10 fets o aspectes concrets, i s'esbrina quins són justificables i per tant permesos i quins no són tolerats pel grup entrevistat; El grau de permissivitat o tolerància esmentat per la mostra ens ajudarà a definir la posició d'aquest col·lectiu, ja que tots els fets plantejats tenen a veure amb l'ètica i la moral de l'individu.

Per ordre jeràrquic de més a menys justificació, tenim:

POS	FETS / ASPECTES SOCIALS	SI %	NO %	<u>DEPEN</u> %
1.	DIVORCI	91.7	1.2	6.0
2.	HOMOSEXUALITAT	81.7	4.6	9.5
3.	EUTANÀSIA	67.6	9.0	21.6
4.	AVORTAMENT	66.0	13.0	19.9
5.	INFIDELITAT CONJUGAL	59.0	24.0	14.0
6.	PROSTITUCIÓ	55.0	31.5	11.0
7.	SUÏCIDI	51.5	25.0	17.8
8.	PRENDRE DROGUES	36.5	45.5	15.4
9.	ENGANYAR EN IMPOSTOS	32.8	50.6	14.0
10.	PENA DE MORT	5.4	90.5	2.5

- * Si analitzem globalment la taula anterior, podem observar que en general els fets més justificables: Divorci, Homosexualitat, Eutanàsia i Avortament, són fets que l'individu pot decidir lliurement, no coaccionats per la societat, i que d'alguna manera no afecten directament sobre la col·lectivitat.

Primen la llibertat de l'individu inclús per sobre de la pròpia vida, sempre que sigui una elecció lliure i una no afectació o perjudici directa sobre la societat.

Contràriament altres fets que van contra la pròpia vida, com la pena de mort i el prendre drogues, són menys acceptats perquè són aliens a la voluntat de l'individu, o en molts casos induït per la pròpia realitat social.

L'enganyar en impostos, com a fet que afecta i perjudica a la pròpia col·lectivitat, i com a demostració de manca de civisme, és també un dels més rebutjats.

Els fets on no s'observa una opinió generalitzada, tot i haver una lleu inclinació cap a la justificació són, l'infidelitat conjugal, la prostitució i el suïcidi.

Pel que fa a les dues últimes, entenem que són fets on intervenen part de les dues argumentacions esmentades; doncs tot i ser fets on la decisió de l'individu és decisiva, aquesta no es pren lliurement, sinó que hi ha una realitat social que l'empeny, i per tant la llibertat de l'individu està en part mermada.

La menor justificació de la infidelitat conjugal, s'interpreta des de l'òptica de que és una demostració de manca de civisme i d'ètica.

- * L'edat és un dels factors més determinants, entre aquests col·lectiu de PdC, pel que fa a una major o menor tolerància.
 - els de més edat (més de 60 anys) són els qui mostren una actitud força radical, o si més no menys tolerant a la majoria dels fets socials plantejats.
 - Contràriament i de forma més o menys generalitzada, són les dones, el segment de 36 a 45 anys, seguit dels joves, i els professionals que treballen en el mitjà no escrit, els que mostren una actitud més oberta, i de major defensa de la llibertat de l'individu.

- * Comparant l'ordre jeràrquic de tolerància dels fets analitzats d'aquest col·lectiu respecte al de la població de Catalunya (segons l'estudi d'EVSSG), observem, amb una primera visualització, una gran similitud entre ambdós grups.

Relació dels fets esmentats, ordenats jeràrquicament de més a menys grau d'acceptació:

PROFESSIONALS DE LA CULTURA	POBLACIÓ DE CATALUNYA
1. DIVORCI	1. DIVORCI
2. HOMOSEXUALITAT	2. AVORTAMENT
3. EUTANÀSIA	3. EUTANÀSIA
4. AVORTAMENT	4. HOMOSEXUALITAT
5. INFIDELITAT CONJUGAL	5. PROSTITUCIÓ
6. PROSTITUCIÓ	6. ENGANY IMPOSTOS
7. SUÏCIDI	7. INFIDELITAT CONJUGAL
8. PRENDRE DROGUES	8. SUÏCIDI
9. ENGANYAR IMPOSTOS	9. PRENDRE DROGUES
10. PENA DE MORT	10. PENA DE MORT

- * Tot i la gran similitud, que posa de manifest, una vegada més, l'afinitat d'ambdós col·lectius, analitzarem algunes de les diferències.

► L'engany en impostos és el fet que presenta més diferències, sent menys tolerat pels PdC que per la població.

Per altra banda, la població mostra més reticències que els PdC a acceptar l'homosexualitat, posicionant per sobre d'aquesta l'avortament i l'eutanàsia. En canvi la població accepten menys l'infidelitat conjugal que els PdC.

c) Principis bàsics de la societat

* Els principis proposats són: Democràcia, Llibertat, Igualtat, Autoritat i Nació; I entenem que l'adscripció o identificació amb un d'aquests principis es gesta en la pròpia consciència i moral individuals, tot i que hi puguin haver molts altres factors socials externs que incideixin i contribueixin en l'elecció o jerarquització d'aquests.

* Si analitzem en primer lloc, aïlladament els termes Llibertat i Igualtat, com a conseqüència del conflicte o antagonisme que històricament han caracteritzat ambdós termes, la balança es decanta cap a la llibertat.
Aquest col·lectiu anteposa la llibertat a la igualtat.

* Al analitzar conjuntament els 5 termes plantejats, la llibertat segueix ocupant la primera posició, en canvi la igualtat es veu relegada a un tercera posició, superada per la democràcia, que passa a ocupar un segon lloc quant a nivell d'importància.
I com a terme oposat a la llibertat, el concepte autoritat queda posicionat en últim lloc.

Si entenem la democràcia, en termes polítics, com a clar exponent del terme llibertat, ens reafirma el total predomini, per part d'aquest col·lectiu, de la llibertat per sobre de la igualtat.

* Analitzant la importància d'aquests termes en funció de diferents variables socio-demogràfiques, en tots els casos el concepte que apareix amb més força sempre és la llibertat, no obstant s'observen lleus variacions que presentem a continuació.

► Les dones, tot i defensar la llibertat per sobre de la resta de conceptes, otorga més importància que els homes a la igualtat.

► El grup més jove es el més partidari de la llibertat.

Aquest grup juntament amb els de 46 a 60 anys també són els que més defensen la igualtat, posicionant-la a un mateix nivell o inclús per sobre de la democràcia.

- Contràriament els més grans són els que resten importància a la igualtat, i defensen la nació molt més que la resta .

Ordre jeràrquic dels 5 conceptes en funció de l'edat:

CONCEPTES	TOTAL %	25/35 anys %	36/45 anys %	46/60 anys %	+ 60 anys %
1. LLIBERTAT	1.47	1.29	1.40	1.54	1.55
2. DEMOCRÀCIA	2.45	2.54	2.40	2.44	2.45
3. IGUALTAT	2.68	2.54	2.60	2.56	3.00
4. NACIÓ	3.69	3.83	3.90	3.74	3.32
5. AUTORITAT	4.68	4.77	4.60	4.72	4.67

Les dades representen la posició o ordre jeràrquic assignat a cada concepte, així, el terme posicionat més proper a 1 és el considerat més important, i el més proper a 5 el menys important.

- Els PdC del mitjà no escrit, defensen en primer lloc i més que la resta el concepte de llibertat, però també són els que més defensen el terme igualtat.

d) Moviments / Corrents Socials

- * La identificació o rebuig de determinats moviments o corrents socials s'incorpora dins de l'apartat de valors universals i laics, en la mesura que entenem que la identificació o rebuig de determinats moviments socials està estretament lligada als esquemes morals pel que es regeix cada individu, i que per tant contribueixen com un factor més en la configuració de la consciència moral individual, amb una implicació social.

A grans trets s'observa una identificació amb aquells moviments que defensen els macro-problemes que té plantejats la societat actualment, com són la defensa dels drets humans, la llibertat de l'individu, i la preocupació per la natura i el medi ambient.

Tan mateix no observen actituds totalment abocades i/o entusiastes d'aquests moviments sinó més aviat denoten una acceptació o compromís passiu.

- * L'anti-Racisme, com a màxim exponent de la negació als drets humans es el moviment que rep un major recolzament.

La Pau i l'Ecologisme, que són altres grans reptes que té plantejats la societat en aquest moments, també reben un recolzament, més moderat, per part dels PdC.

- * Nivells d'identificació amb els moviments esmentats:

MOVIMENTS SOCIALS	MOLT %	BASTANT %	REGULAR %	POC %	GENS %
- Anti-Racisme	64.7	27.4	2.5	1.7	3.7
- Pacifisme	39.4	42.7	5.8	7.9	3.7
- Ecologisme	28.2	56.4	5.0	8.7	1.7
- Feminisme	17.8	45.2	17.0	12.9	6.6
- Integrisme	1.7	1.2	3.3	3.7	90.0
- Skin Heads	0.0	0.0	4.1	2.5	93.4
- Racisme	0.0	0.4	0.4	2.1	97.1

- * L'actitud que hem definit com a passiva o poc entusiasta, podem interpretar-la més com una crítica als actuals grups que capitalitzen aquests moviments (pacifistes, ecologistes, etc.) i no a l'essència o filosofia que incorporen aquests moviments, donat que en la relació de problemes que el PdC citen com a més preocupants (citació espontània), aquests es mostren realment sensibilitzats i preocupats tant pels problemes d'insolidaritat, xenofòbia i defensa dels drets humans, com per problemes medi-ambientals.

PROBLEMES SOCIALS MÉS PREOCCUPANTS

- FAM	45.0%
- DESIGUALTATS SOCIALS	38.2%
- GUERRES / PAU	35.7%
- RACISME	25.3%
- TERCER MON	19.1%
- ORDRE MUNDIAL	17.8%
- MIGRACIONS	9.1%
- VIOLACIÓ DRETS HUMANS	8.3%
- ALTRES:	
. Incultura	
. Intolerància	
. Insolidaritat	
. Integrisme	
. Inhumanitat	
. Sida	

e) Institucions

- * Entre els valors fonamentals dels individus també hi figuren el nivell de confiança que aquests tenen en les institucions, com elements bàsics de l'organització i funcionament de la societat, i que configuren l'estructura social.

Així, les institucions més desprestigiades, amb una resposta de gens o poca confiança superior al 45%, són l'exèrcit, seguit de l'església, la monarquia i els sindicats, i les més prestigioses, amb una resposta de molt/bastant confiança superior al 45%, són la Constitució, la CEE, el Parlament Català i l'Ensenyament/Universitat.

Tot i els diferents nivells de confiança i credibilitat que presenten cada una de les institucions esmentades, en general totes elles estan posicionades en un punt mig, ni molta ni poca confiança, actitud que denota una certa crítica, i que podríem interpretar-ho més com una crítica a l'organització i funcionament de la societat en general, que com una crítica puntual a cada una d'elles.

INSTITUCIONS	MOLT %	BASTANT %	REGULAR %	POC %	GENS %
- Monarquia	4.1	22.0	25.7	17.0	30.3
- Partits polítics	8.7	25.7	35.7	24.5	5.0
- Constitució	14.9	38.6	21.2	15.4	8.7
- CEE	12.0	37.8	30.3	15.8	3.3
- Sindicats	3.7	22.8	30.3	32.8	9.5
- Parlament Espanyol	3.7	22.0	33.6	26.6	12.4
- Parlament Català	5.8	37.8	34.0	19.9	2.1
- Mitjans comunicació	5.4	27.0	39.0	23.2	4.6
- Justícia	3.7	19.5	41.9	28.6	5.8
- Exèrcit	4.6	00.0	15.8	30.3	47.7
- Església	2.9	15.8	22.4	31.5	24.9
- Ensenyament / Universitat	8.7	34.4	31.5	20.7	3.7

- * Si ordenem jeràrquicament les institucions segons els valor de la mitja, obtingut com a resultat d'assignar puntuacions numèriques a les valoracions semàntiques (Molt= 5 punts, Bastant=4, Regular=3, Poc=2, Gens=1), detectem una clara tendència a un valor mig de 3

**ORDENACIÓ INSTITUCIONS
SEGONS NIVELL DE CONFIANÇA**

	%
1. CEE	3.40
2. CONSTITUCIÓ	3.36
3. PARLAMENT CATALÀ	3.25
4. ENSENYAMENT	3.24
5. PARTITS POLÍTICS	3.09
6. MITJANS COMUNICACIÓ	3.05
7. JUSTÍCIA	2.87
8. PARLAMENT ESPANYOL	2.78
9. SINDICATS	2.78
10. MONARQUIA	2.52
11. ESGLÉSIA	2.39
12. EXERCIT	1.77

► S'observa un augment creixent de la confiança envers les institucions a mesura que augmenta l'edat dels entrevistats.

► Són els PdC que treballen en el mitjà no escrit els que mostren més confiança, en general, en les institucions esmentades, amb l'excepció de l'església i els partits polítics, que es situen per sota de la mitja global.

► Pel que fa a l'ascendència es detecten, en general, que els d'ascendència no catalana otorguen més confiança a les institucions que els d'ascendència catalana.

Excepte en els mitjans de comunicació, justícia i parlament català on la valoració per part dels dos grups és molt similar, i església i universitat on els d'ascendència catalana fan una valoració més alta, la resta d'institucions estan força més prestigiades pels d'ascendència no catalana.

3.1.2 CREENCES RELIGIOSES E IDEOLOGIES

CREENCES RELIGIOSES

- * Per tractar el TEMA RELIGIÓS partirem d'una classificació que analitza la religió des de dues dimensions, una " intrínseca " que correspon a un sistema integrat de creences orientades a la satisfacció íntima, sense tenir en compte els codis de conducta definits per la institució religiosa, i que l'analitzem mitjançant l'actitud de l'individu davant la vida i la mort, i la transcendència d'aquesta.
L'altra " extrínseca " que parteix dels codis de comportament prescrits per la pròpia institució religiosa, i que implica el compromís de pertinença a una determinada religió.
- * La primera dimensió o dimensió intrínseca ens diu que aquest col·lectiu acostuma més sovint a qüestionar-se el perquè de la vida, a pensar en el sentit que li dona a la vida, i en definitiva a meditar sobre ella, que no en la mort.

PENSEN EN EL SENTIT I L'OBJECTIU DE LA VIDA I DE LA MORT	Pensen en la VIDA %	Pensen en la MORT %
- Molt sovint	56.8	35.7
- A vegades	34.4	42.3
- Contades vegades	6.2	14.1
- Mai	1.7	6.6

Ara bé si pensem que aquells que fan una meditació constant tan de la vida com de la mort són persones amb un grau d'espiritualitat més alt, i per tant més properes al concepte de religiositat, dins la mostra contem amb un 33%.

També s'observa que aquells que fan una reflexió més constant sobre la mort, tendeixen a pensar que no tot s'acaba en la mort, i creuen que després de la mort hi ha quelcom més.

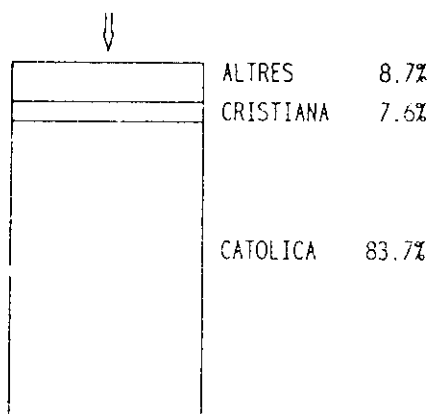
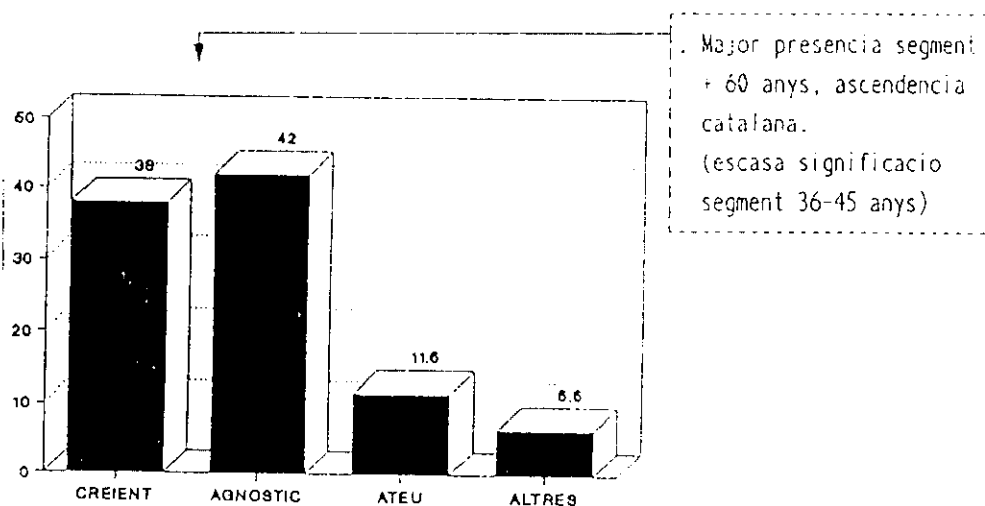
De tota manera, si analitzem el tema de la transcendència de la vida, tornem a trobar-nos en una situació de no acord o unanimitat, doncs un 40% és de l'opinió que tot s'acaba en la mort, i un 41% creu que després de la mort biològica hi ha quelcom més.

- * La segona dimensió és aquella que implica el compromís de pertinença a una determinada religió, i ens permet observar que entre aquest col·lectiu hi ha un 38% que es defineix creient, percentatge molt proper als 33% que definim com a més proper a la religiositat / espiritualitat.
La resta es classifiquen en la categoria d'agnòstics, ateus o no es defineixen.

Aquest autoposicionament en front a la religió difereix significativament de la mitja de la població catalana, on segons dades de l'enquesta de l'EVSSG oscila en un 73% que es defineix creient.

Gairebé la totalitat dels que diuen pertànyer a alguna religió, s'adscriuen al catolicisme (91.3%), tot i que d'aquests, només el 55% diu ser practicant habitual, la resta són ocasionals o no practicants.

CREENES RELIGIOSES



PRACTICANT		NO PRACTICANT
74%		26%
55.5%	18.5%	
Habitual (+ 60 anys)	Ocasional (46-60 anys)	(25-45 anys)

Recalculant les dades en funció de la totalitat de la mostra tenim que:

- 21.1% es catòlic practicant
- 13.6% es catòlic no practicant o ocasional
- 3.3% es creient d'altres religions
- 42.0% es agnòstic
- 11.6% es ateu

► Entre aquest grup important de no creients, sobresurten els segments d'edat de 25 a 45 anys, d'ascendència no catalana, i amb un fort pes dels PdC dels mitjans no escrits.

► Entre els creients hi ha un predomini del segment de més de 60 anys, que són també els que diuen realitzar una pràctica més habitual.

► L'edat va molt lligada amb la pràctica religiosa, i a mesura que augmenta l'edat dels entrevistats també augmenta el nombre de practicants habituals.

► Entre el segments d'ascendència catalana hi ha més creients i practicants que entre els d'ascendència castellana.

► En nombre de creients, els professionals del mitjà escrit estan al capdavant, seguits dels docent.

* No es pot dir que els PdC siguin un col·lectiu gaire religiós, o si més no gaire practicant; L'actitud majoritària davant d'aquest tema es l'agnosticisme

- * D'altra banda és important veure el paper que li assignen a l'església i quin nivell d'importància li donen, en una valoració de 1 a 10.

Pel que fa al paper que juga l'església catòlica en la societat actual, s'han suggerit un total de 4 possibles alternatives, dues de les quals tenen una major acceptació, sense arribar però a una majoria o unanimitat, situació esperada en la mesura que entre aquest col·lectiu hi ha diferents comportaments, creences i actituds davant la vida.

El paper assignat a l'església està més en una línia humanitària que moralista, considerant que el seu paper ha d'estar més pròxim a la defensa dels principis i drets de l'individu i de la búsqueda d'una justícia social, que no focalitzar-la en qüestions espirituals i morals.

58.5% creu que l'església catòlica ha de centrar-se en la defensa dels drets humans i justícia social a nivell universal.

50.2% creu que l'església catòlica ha de participar en els problemes socials existents a nivell de comunitat.

39.4% creu que l'església catòlica ha de centrar-se en qüestions espirituals.

27% creu que l'església catòlica ha de donar resposta a les necessitats morals de l'individu.

No es detecten diferències significatives d'assignació de funcions a l'església entre creients i no creients, excepte pel que fa a aquesta última funció moralista de l'església, força més citada entre els creients.

- * Quant al nivell d'importància que li otorguen a l'església, en una escala de valoració de 1 a 10, sent 1 el valor més baix i 10 el més alt; La mitja obtinguda es situa en una posició intermitja amb un **5.3**, valor que si la traduïsim a nivell semàntic podríem interpretar-ho com un **regular**.

IDEOLOGIA POLÍTICA

- * Per tractar el TEMA POLÍTIC, i abans d'entrar en l'anàlisi de les ideologies polítiques, esbrinarem alguns aspectes previs com la importància que li otorguen a la política, la valoració que fan de l'actual gestió de govern, tant a nivell d'Espanya com a nivell de Catalunya, i el sentiment europeista.

Pel que fa a la importància que li donen a la política, en una escala numèrica de 1 a 10, la situen en el punt **6.5**, que traduït a una escala semàntica significa que l'interès que tenen per la política està més proper a **regular** que a **bastant**.

D'altra banda la valoració que fan de la gestió del govern socialista a Espanya i la del govern convergent a Catalunya es mou també en la línia de **regular**/bastant positiva;

I pel que fa a la valoració d'un conjunt de polítics, representatius de les diferents tendències, sorprèn la valoració força positiva per a tots ells i alhora força unànime.

Tots ells reben una puntuació mitja de 7-8, que significa, traduït al llenguatge semàntic, una valoració bastant positiva d'aquests polítics.

Fent una ràpida lectura de totes les dades esmentades, resulta sorprenent l'uniformitat de les dades de les diferents valoracions, sobre temes o aspectes polítics, tant numèriques com semàntiques.

En les taules de la pàgina següents es mostren els resultats als que ens hem referit en anterioritat, sobre valoració de la gestió de govern i valoració de polítics.

Valoració gestió de govern:

VALORACIÓ 10 ANYS DE GOVERN SOCIALISTA		VALORACIÓ 12 ANYS DE GOVERN CONVERGENT	
Molt positiva	2.1	Molt positiva	5.4
Bastant positiva	39.8	Bastant positiva	41.9
Regular	44.0	Regular	40.7
Bastant negativa	11.2	Bastant negativa	9.1
Molt negativa	0.4	Molt negativa	0.4

VALOR MITJA (1-5)	3.33	VALOR MITJA (1-5)	3.44
------------------------	------	------------------------	------

Valoració polítics:

P. MA-RAGALL	RAIMON OBIOLS	JORDI PUJOL	MIQUEL ROCA	RAFAEL RIBO	ANGEL COLOM	ALEIX VIDAL
8.7	7.0	8.4	7.8	7.8	7.8	5.3

- * Per a tenir una primera impressió del sentiment europeista d'aquests col·lectius hem preguntat quina seria la seva resposta davant d'un hipotètic referèndum al Tractat de Maastrich.

La resposta ha estat clara i força contundent, amb un 77.6% que s'hi defineix a favor, en front a un 10.4% que s'hi defineix en contra.

- Els homes més que les dones, i els PdC del mitjà no escrit es mostren més europeistes i més d'acord amb les condicions del tractat que la resta; tot i que en tots els grups hi ha una forta majoria

- * Alhora d'esbrinar les **ideologies polítiques** dels PdC entrevistats, vam deixar que s'expressin lliurement, sense condicionants ni llistes tancades, i els resultats obtinguts han estat els següents:

IDEOLOGIA POLÍTICA	
- D'Esquerres	34.4
- Nacionalistes	24.9
- De Centre	24.9
- Anarquistes	5.0
- Altres	10.8

- Per edats, com es pot observar en la taula, entre els més joves hi ha menys centristes, contràriament al que passa entre els de més de 60 anys. Entre els de 46 a 60 anys hi ha un increment de l'esquerra. Els anarquistes estan més presents en els segments de 36 - 45 i 46 - 60 anys.

TENDÈNCIES	25-35 anys %	36-45 anys %	46-60 anys %	Més 60 anys %
- D'Esquerres	34.3	23.3	44.2	31.7
- Nacionalista	25.7	26.7	22.1	26.7
- De Centre	14.3	28.3	18.6	36.7
- Anarquista	2.9	6.7	7.0	1.7
- Altres	22.9	15.0	8.1	3.3

► Entre els d'ascendència no catalana incrementa, respecte a la mitja global, la tendència d'esquerres, en detriment de la ideologia nacionalista i la de centre.

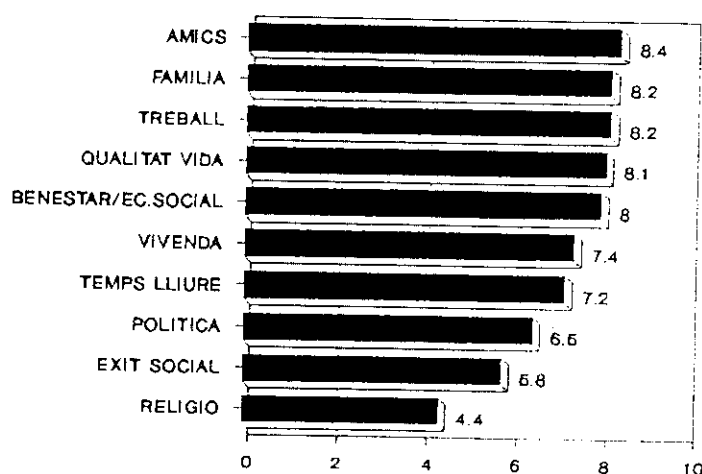
► Entre els docents entrevistats, incrementa la tendència d'esquerres i la de centre; Els PdC del mitjà escrit es comporten igual que la mitja excepte un lleuger increment dels nacionalistes.

Entre els PdC del mitjà no escrit decreix la tendència nacionalista, i són els que menys es defineixen o ho fan en termes poc ortodoxes.

3.1.3 ESCALA DE VALORS DELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA

- * En la primera part d'aquest apartat, analitzarem l'ordre jeràrquic o escala de valors dels PdC; que posteriorment compararem amb les dades de l'enquesta del CIS, sobre l'escala de valors dels espanyols, per tal de veure fins a quin punt hi ha més o menys sintonia o divergència entre ambdós universos.

L'escala de valors dels PdC, s'ha obtingut de la jerarquitització o prioritització d'un total de 10 aspectes suggerits, que queden recollits en la següent taula:



- * Aquest col·lectiu prioritza el valor humà, el de les relacions personals, per sobre de qualsevol altre valor. Entenen per relacions personals la suma de les amistats i la família, amb una puntuació respectiva de 8.4 i 8.2.

Al segon lloc, amb la mateixa puntuació que l'assignada a la família, està el treball.

En una posició molt propera al treball, situen la qualitat de vida i el benestar econòmic i social.

La sisena i setena posició són per la vivenda i el temps lliure. I les tres últimes posicions les ocupen, per ordre d'importància, la política, l'èxit social i la religió.

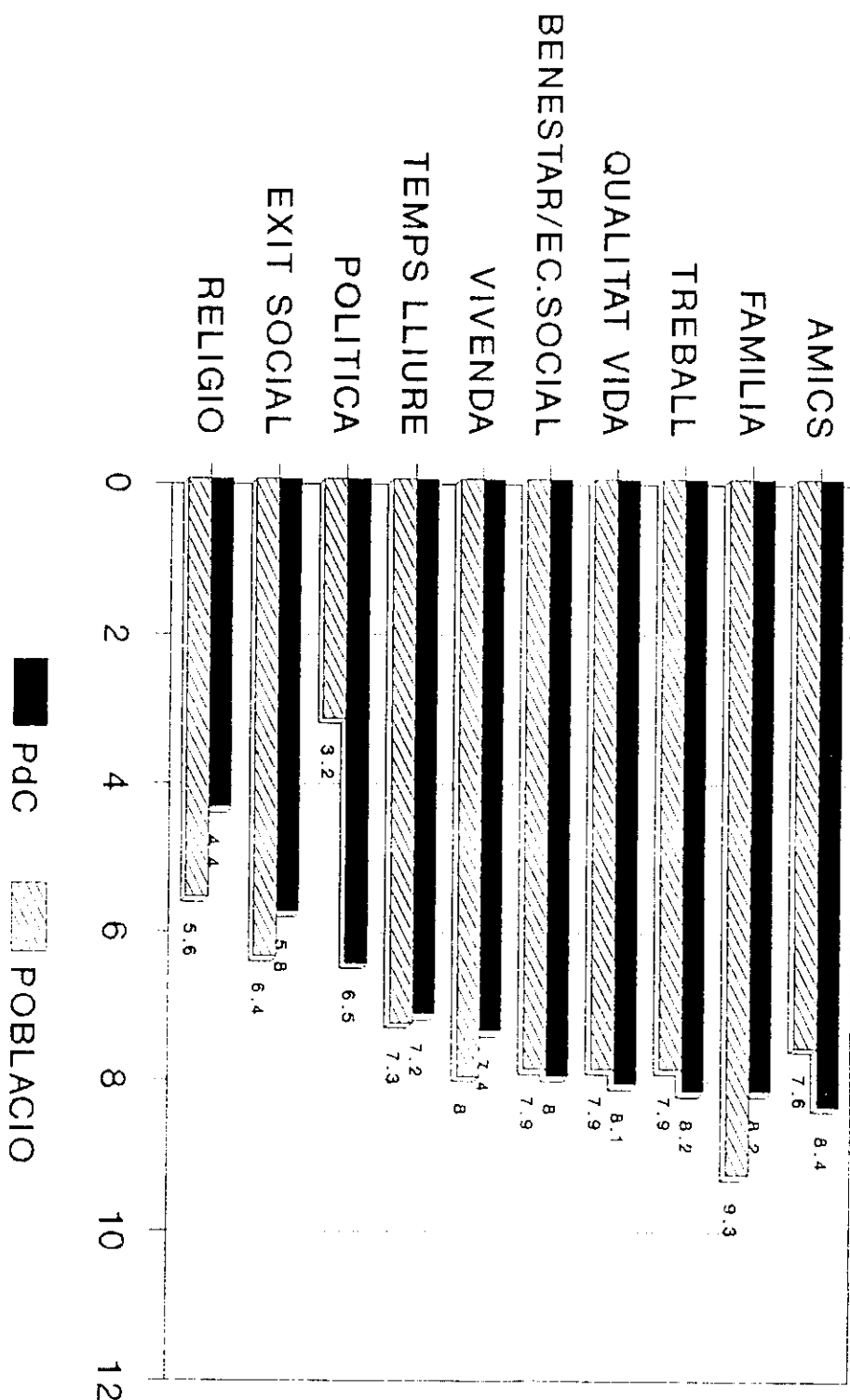
- * Si comparem aquestes dades amb les dades de l'enquesta del CIS, sobre l'escala de valors dels espanyols, el rànkung de prioritats entre ambdós col·lectius denota diferències prou significatives, com és el diferent posicionament que li donen als amics i a la vivenda, etc., i que un anàlisi qualitatiu permetria esbrinar en profunditat les diferències que en aquest punt es perfilen entre ambdós col·lectius.

RANQUING de PRIORITATS

PdC		POBLACIÓ	
1.	AMICS	1.	FAMÍLIA
2.	FAMÍLIA	2.	VIVENDA
3.	TREBALL	3.	QUALITAT VIDA
4.	QUALITAT VIDA	4.	TREBALL
5.	BENESTAR E/S	5.	BENESTAR E/S
6.	VIVENDA	6.	AMICS
7.	TEMPS LLIURE	7.	TEMPS LLIURE
8.	POLÍTICA	8.	EXIT SOCIAL
9.	EXIT SOCIAL	9.	RELIGIÓ
10.	RELIGIÓ	10.	POLÍTICA

- * El següent gràfic ens permet una millor visualització i un coneixement dels diferents pesos assignats a cadascun dels aspectes analitzats.

CONTRAST VALORS DELS PdC VERSUS VALORS DE LA POBLACIÓ



3.2 ANÀLISI TIPOLOGIC DELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA

- * L'objectiu de l'anàlisi tipologic és classificar en grups al conjunt de professionals de la Cultura, en funció dels seus valors, creences i ideologies, conèixer les característiques rellevants de cada grup, i la seva quantificació.

El programa Cluster es la tècnica multivariable que s'aplica per obtenir un anàlisi tipologic.

Aquest programa Cluster, agrupa als individus segons les seves similituds a aquells aspectes que estem valorant; Formant grups tipologics o clusters que compleixin la condició de ser homogenis intra-grups i heterogenis inter-grups

L'objectiu es aconseguir un numero concret de grups el màxim homogenis internament i externament, diferenciats respecte de les variables que s'estiguin valorant.

La modalitat aplicada es la d'agrupació no jerarquica, en la que totes les variables que intervenen en la configuració dels grups, juguen el mateix paper, es a dir tenen el mateix pes.

Conceptualment la tipologia es basa en la noció de similitud.

- * Una vegada configurats els grups tipologics, aquests es creuen per totes aquelles variables no incorporades en el cluster, i que ens faciliten noves informacions i ens permeten una major interpretació dels grups.

- * L'aplicació del Cluster a les dades de la mostra, han permès configurar 6 clusters o grups tipològics.

Dels tres eixos o factors que han determinat la configuració dels grups, dos fan referència a l'actitud dels PdC davant dels valors i el tercer contempla el posicionament ideològic.

► PRIMER EIX:

PROGRESSISTA - NORMATIVISTA

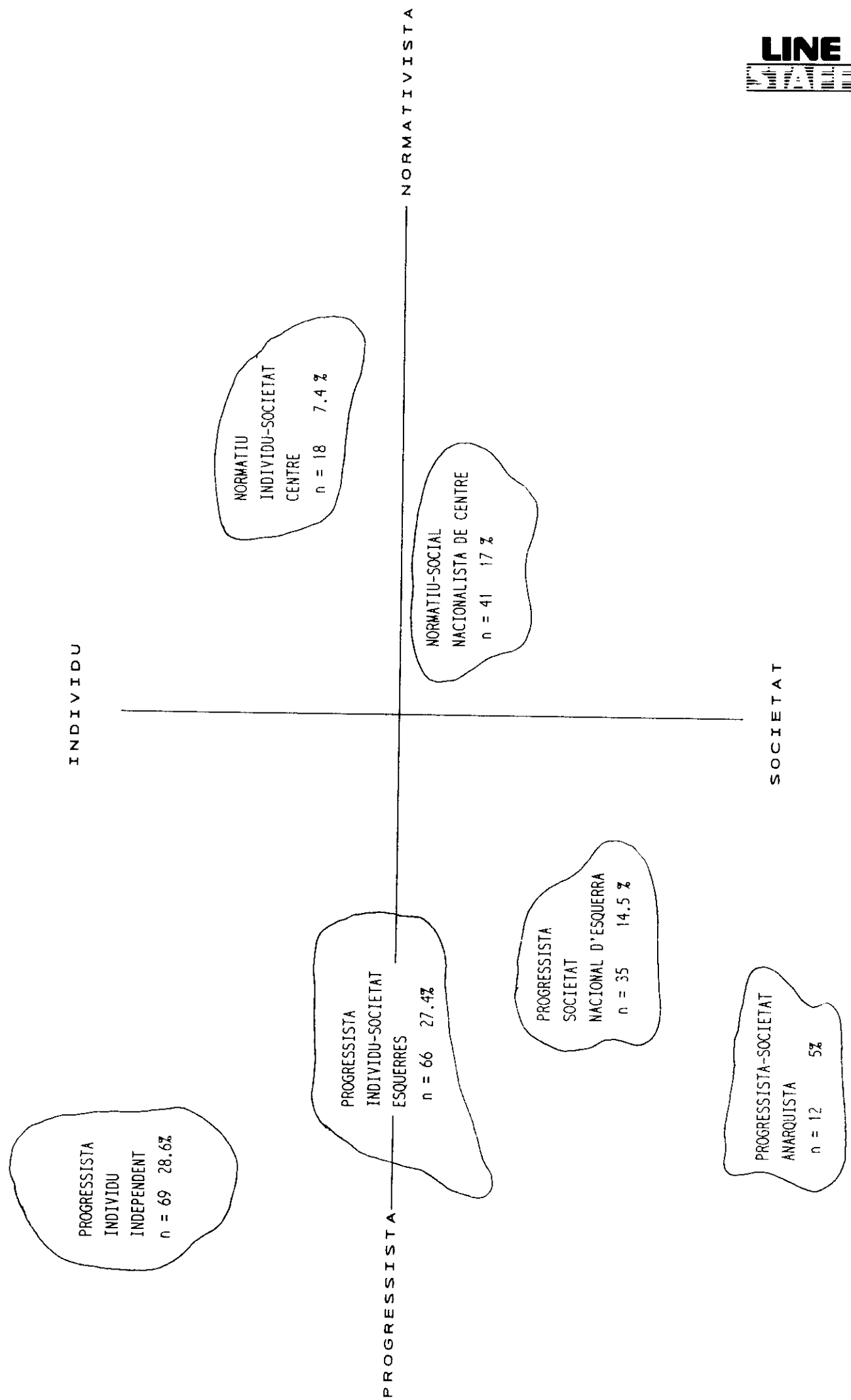
► SEGON EIX :

INDIVIDU - SOCIETAT/COL.LECTIU

► TERCER EIX:

ESQUERRA - DRETA

Eixos que sobreposats en un plànol ens permeten una ràpida i clara visualització dels posicionament dels 6 grups tipològics.



NORMATIU - NACIONALISTA

n = 41	17%
--------	-----

1. SISTEMA DE VALORS

- * Prioritzen les relacions personals/socials (família + amics) per sobre de la resta d'aspectes i qüestions plantejades.
Considerant la família i el matrimoni com dues institucions bàsiques en la societat actual.
Jeràrquicament anteposen els aspectes socials als de caire més personal; Estan més propers als principis de solidaritat que als d'individualisme.
- * Són de l'opinió que els valors ètics i morals d'una societat estan imposats per individus o grups minoritaris; i creuen en l'universalitat d'aquests valors.
- * Són normativistes; es guien per les pautes de conducta més tradicionals i moralistes (inmovilistes), amb una clara intransigència de les conductes que es desvien de les pautes o canons tradicionals; amb una màxima intolerància vers la prostitució i la infidelitat conjugal.

Fan una clara defensa de la vida, mostrant-se més intolerants i intransigents amb aquells fets o actes que atenten contra la vida, provocats o induïts per pressions socials, com suïcidi i drogues.
- * Es el segon grup més creient (70%); es defineixen catòlics, amb una practica religiosa força habitual.
Presenten un alt grau d'espiritualitat.
- * Ideologicament estan més propers a un posicionament Nacionalista de Centre; amb voluntat europeista.

2. CARATERISTIQUES PERSONALS

- * Grup integrat per homes
- * Grans, majoritàriament més de 60 anys
- * Màxima presència de PdC d'ascendència catalana
- * Predomini de casats (70%), amb fills.

3. ASPECTES PROFESSIONALS

- * Un 60% han realitzat estudis a l'estranger
- * Màxima presència dins del grup de PdC del mitjà escrit: sociòlegs, historiadors, filòsofs, teòlegs, etc. (no escriptors - novel·listes) i professors.
- * Complementen aquesta activitat amb la tasca d'escriptors i/o col·laboradors en mitjans de comunicació.

4. HÀBITS DE COMPORTAMENT

- * Presenten un alt grau d'associacionisme, preferentment associacions culturals-socials i religioses.
- * En quan a mitjans de comunicació, màxima audiència a TV-3, i lectura de la premsa més propera a Catalunya (La Vanguardia, l'Avui, El Observador i Diari de Barcelona).

5. ACTITUD VERS LA SOCIETAT

- * Grup no crític amb la societat, definint-s'hi força propers, amb un 46% que s'hi sent integrat i un 41% es posiciona de capdavanter o anticipador.
- * Forta reivindicació del rol social dels PdC, i del seu paper de líder.
- * Professionalment estan molt satisfets i orgullosos de la seva feina (es el grup amb el nivell de satisfacció superior). Busquen més que la resta de grups, l'èxit professional, assignant-li a la seva professió (tasca que realitza) una importància cabdal.
- * Es el grup que presenta una situació laboral més estable i segura, factor que

6. ACTITUD VERS CATALUNYA

- * Es defineixen quasi unanimentement (93%) contraris al nivell d'autonomia assolit fins ara, considerant-lo insuficient.
- * En la relació Espanya-Catalunya, la majoria opten per un sistema no necessàriament rupturista, però amb una línia de gestió i defensa de l'identitat catalana; amb un 39% que s'autodefineix nacionalista i un 29% federalista.

La postura majoritària es la d'identificar-se primer amb Catalunya i en segon lloc amb Europa. Es tracta de mantenir la pròpia identitat però buscant una obertura al exterior

NORMATIU DE CENTRE

n = 18	7.4%
--------	------

1. SISTEMA DE VALORS

- * En l'estructura de valors d'aquest grup, la religió adquireix la màxima consideració.
Tot i atorgar-li una forta valoració a les relacions personals, anteposen els amics a la família. I a un mateix nivell situen el treball.

Tan la família com el matrimoni son considerades, pel grup, institucions bàsiques.
La balança no es decanta ni cap a lo social ni cap a lo individual; posicionant-se tant propers als principis de solidaritat com als d'individualisme.
- * No hi ha una opinió majoritària, però predominen els qui creuen que es la societat globalment, la que marca i estableix els valors morals.
I creuen en l'universalitat i absolutisme d'aquests valors.
- * Són normativistes; es guien per les pautes de conducta més tradicionals i moralistes (inmovilistes), amb una clara intransigència de les conductes que es desvien de les pautes o canons tradicionals.
Es el grup que es mostra més intolerant, qüestionant-se inclús el divorci.
- * Grup majoritàriament creient (89%); es defineixen catòlics - practicants.
Li resten importància al paper espiritual de l'església, i li otorgant funcions de caire més social i de defensa dels drets humans.

Presenten un alt grau d'espiritualitat.
- * Ideologicament estan més propers a un posicionament de Centre.

2. CARACTERISTIQUES PERSONALS

- * Grup integrat per homes
- * Grans, a partir de 46 anys
- * Forta presència de solters (40%)

3. ASPECTES PROFESSIONALS

- * Un 72% ha estudiat i treballat a l'estranger; mostrant una clara preferència per Alemanya i França.
- * Predomini dels PdC del mitjà escrit (no escriptors - novel·listes), professors i professionals dels mitjans de comunicació escrit.
- * Les activitats que realitzen complementàriament amb l'activitat principal son escriure, fer de docent, i realitzar tasques de recerca i investigació.

4. HÀBITS DE COMPORTAMENT

- * Fort associacionisme a entitats religioses, resta socials - culturals i benèfiques.
- * En quan a mitjans de comunicació, l'audiència de TV la reparteixen entre TV-3 i Canal-33.
L'audiència de radio es baixa, i els diaris més llegits son La Vanguardia i l'Avui.

5. ACTITUD VERS LA SOCIETAT

- * Grup més amb línia amb la societat que anticipador.
No obstant un 11% s'hi mostra crític, amb una actitud a la contra.
- * Defensa el paper social del PdC, no tan el paper de líder que des d'altres grups és reivindica.
Es un dels més crítics amb el reconeixement que els hi dispensa la societat.
- * Majoritàriament treballa per compte aliè, i la seva situació professional es força estable i segura, malgrat no està excessivament d'acord amb que la seguretat econòmica es important per a l'estabilitat professional.

6. ACTITUD VERS CATALUNYA

- * Consideren insuficient el nivell d'autonomia assolit fins el moment.
- * En la relació Espanya-Catalunya, sobresurt, tant dins del grup com entre els grups, la via autonomista, malgrat ser-hi també presents la resta d'alternatives, encara que en menor proporció.
- * Mostren una forta tendència europeista, amb un 78% que s'identifica Català - Europeu. Es defineixen europeus, sense renunciar a la pròpia identitat catalana.

PROGRESSISTA d'ESQUERRES

n = 66

27.4%

1. SISTEMA DE VALORS

- * Consideren la família com una institució important, no obstant anteposen, en quant a nivell d'importància, les relacions d'amistat a les familiars.
El treball comparteix, junt amb les relacions personals, la consideració de valors més importants.

La balança no es decanta ni cap a lo social ni cap a lo individual; posicionant-se tant propers als principis de solidaritat com als d'individualisme.
- * Entre aquest grup no s'observa una opinió majoritària sobre qui marca i estableix els valors morals d'una societat, i sobre l'existència o no d'una doctrina universalista.
- * Són progressistes, amb una gran dosi de tolerància social; considerant totalment justificable el divorci i l'homosexualitat, inclús l'infidelitat.
El que no consideren tolerant és el frau, l'enganyar en impostos.

Son defensors de la pròpia voluntat de l'individu, anteposant-la inclús per sobre de la vida.
Defensen l'eutanasia, l'avortament, inclús, amb certes reticències accepten el suïcidi. En canvi es qüestionen el tema de la droga, i no accepten la pena de mort.
- * Pel que fa a les creences, només un 20% es defineix catòlic, la majoria es defineixen agnòstics, amb tendència a pensar i a qüestionar-se l'objectiu de la vida i no tant en la mort.
- * Ideologicament és posicionen d'Esquerrres. Amb voluntat europeista.

2. CARATERISTIQUES PERSONALS

- * Grup integrat per homes i dones
- * Hi son presents totes les edats, amb més pes del segment d'edat intermitja, i menys dels de més de 60 anys.
- * Tot i predominar l'ascendència catalana, màxima presència d'ascendència no catalana, amb un perfil lingüístic més castellà.
- * Forta presència de casats, i mínima de solters; resta viuen en parella o separats.

3. ASPECTES PROFESSIONALS

- * Forta projecció internacional, centrada preferentment a USA, Alemanya i França.
- * El grup o cluster, està representat pels diferents grups de PdC: professors, PdC del mitjà escrit i del no escrit.

4. HÀBITS DE COMPORTAMENT

- * Baix grau d'associacionisme, i alhora molt diversificat, sense predominar un determinat tipus d'entitat.
- * En quan a mitjans de comunicació, l'audiència de TV està molt repartida, sense sobresortir cap canal en especial.
Catalunya Radio comparteix audiència amb RNE, i El País es el diari més llegit, seguit de La Vanguardia.

5. ACTITUD VERS LA SOCIETAT

- * Grup no crític amb la societat, que es posiciona paral·lel (45.5%) o anticipador (38%), i com la majoria reivindica el rol social dels PdC.
- * Tot i sentir-se satisfet de la seva situació professional, es el grup que presenta un nivell més baix.
En canvi si estan satisfets del reconeixement social de la seva tasca.

PROGRESSISTA - ANARQUISTA

n = 12

5%

1. SISTEMA DE VALORS

- * Aquests grup mostra una clara defensa dels valors individuals; posicionant-se força allunyat dels principis de solidaritat.
- * Els valors més importants son, els amics, la qualitat de vida i el temps lliure; En canvi el treball i la família ocupen una vuitena i novena posició respectivament.
Per aquest grup, la família es socialment important, però personalment opten, en la seva majoria, per viure sols.
- * Entre aquest grup l'opinió majoritària es la de que son individus o grups minoritaris els qui marquen els valors d'una societat, i que aquests son relatius i particulars; no creuen en l'universalitat dels valors ètics i morals d'una societat.
- * Són progressistes, amb una gran dosi de tolerància social; es un dels grups que mostra més grau de tolerància.

Son defensors de la pròpia voluntat de l'individu, anteposant-la inclús per sobre de la vida.
Defensen l'eutanasia, l'avortament i el suïcidi. La droga és més qüestionable, lo que no accepten és la pena de mort.
- * Pel que fa a les creences, podríem parlar d'una absència total de creient entre el grup.
Amb un 58% que és defineix agnòstic, i un 33% ateu.
- * L'ideologia política es una de les variables discriminants del grup, posicionant-se tots ells com anarquistes.

2. CARACTERISTIQUES PERSONALS

- * Grup integrat per homes
- * Segment d'edat mitjana, 36 - 45 anys i 46 - 60 anys.
Aquest últim segment representa el 50% del grup.
- * L'estructura familiar es força similar a la de la població.

3. ASPECTES PROFESSIONALS

- * Forta presència dels PdC del mitjà no escrit, amb especial incidència dels PdC del món de les arts.
També hi són presents els del mitjà escrit, preferentment escriptors - novel·listes i dels mitjans de comunicació.
Es significatiu la total absència de professors dins del grup.
- * Les activitats que realitzen complementàriament amb l'activitat principal són escriure, fer de docent, i col·laborar en mitjans de comunicació.

4. HÀBITS DE COMPORTAMENT

- * Grup que fa una màxima valoració del temps lliure.
- * Associacionisme més de caire professional i esportiu / esbarjo.
(sense oblidar el socio - cultural, força comú entre els PdC).
- * En quan a mitjans de comunicació, l'audiència màxima la tenen TV-2 i Canal-33.
Són lectors preferents de El País; destaquen també la resta de diaris editats a Catalunya.

5. ACTITUD VERS LA SOCIETAT

- * El 50% del grup és crític amb la societat, actuant al marge (17%) o be a la contra. Grup inconformiste amb la societat.
- * Es mostra força satisfet del reconeixement social tan de la pròpia tasca com de la del col·lectiu dels PdC.
No obstant és el grup que més es qüestiona el paper social dels PdC, i més encara el paper de líder social.
- * Grup amb un fort pes de treballadors per compte aliena, amb una situació laboral quelcom més inestable, tot i que valoren molt positivament aquesta situació.
- * Consideren molt important la seva professió, però comparativament amb la resta de grups, li resten importància al seu treball.

6. ACTITUD VERS CATALUNYA

- * Consideren insuficient el nivell d'autonomia assolit fins el moment.
- * Les úniques vies de relació entre Espanya i Catalunya, segons el grup, son la via de l'independentisme o la del federalisme.

Els que proposen la via del federalisme s'identifiquen Catalans - Espanyols;
I els que opten per l'alternativa de l'independentisme, s'identifiquen Catalans-Europeus.

PROGRESSISTA - NACIONALISTA

n = 35

14.5%

1. SISTEMA DE VALORS

- * Per aquest grup, el treball és allò que consideren més important, anteposant-lo a qualsevol altre dels aspectes esmentats.
En segon lloc valora les amistats; relegant a la família a una sisena posició, per sota de qualitat de vida i benestar social.

Jeràrquicament anteposen els aspectes socials als de caire més personal; estan més propers als principis de solidaritat que als d'individualisme.
- * Presenten postures oposades sobre qui imposa els valors ètics i morals d'una societat, en canvi son de l'opinió que aquests valors son quelcom relatiu /particular, no necessàriament universals.
- * Són progressistes, amb una gran dosi de tolerància social; considerant totalment justificable el divorci, l'homosexualitat i l'infidelitat conjugal.
Consideren menys tolerant la prostitució i el defraudar els impostos.

Son defensors de la pròpia voluntat de l'individu, anteposant-la inclús per sobre de la vida.
Defensen l'avortament i l'eutanasia, es qüestionen el suïcidi i la droga; i mostren un clar rebuig a la pena de mort.
- * Aproximadament la meitat es defineixen creients i l'altre meitat agnòstics.
- * Ideologicament estan més propers a un posicionament Nacionalista d'Esquerres.

2. CARACTERISTIQUES PERSONALS

- * Grup integrat per homes, amb una petita representació de dones.
- * De totes les edats
- * Amb l'estructura familiar molt similar a la de la població de Catalunya.

3. ASPECTES PROFESSIONALS

- * Màxima presència dins del grup de PdC del mitjà escrit.
- * Grup amb gran diversitat d'activitats complementaries; i amb una forta projecció a l'exterior, específicament Europa.

4. HÀBITS DE COMPORTAMENT

- * També presenta una gran diversificació pel que fa a l'associacionisme: Cultural, social, recreatiu, polític, esportiu, etc.
- * En quan a mitjans de comunicació, l'audiència de TV està monopolitzada per TV-3.
Son lectors de La Vanguardia i L'Avui, i com a tercer diari El País.

5. ACTITUD VERS LA SOCIETAT

- * No destaca cap posicionament social, hi son tots presents.
- * Es bastant crític amb el reconeixement social; a títol personal es sent més satisfet del reconeixement social de la seva tasca.
- * Es mostra reivindicatiu, fent una clara defensa del rol social i de les funcions de líder de tot PdC.
- * Otorguen màxima importància al seu treball, considerant-lo el més important de la seva vida.

6. ACTITUD VERS CATALUNYA

- * En aquest grup es pot parlar del 100% que consideren insuficient el nivell d'autonomia assolit fins ara a Catalunya.
- * La postura unànim del grup es de defensa de la nacionalitat catalana. Amb un 94% que s'autodefineixen nacionalistes o catalanistes en la relació Catalunya - Espanya.

Alhora d'identificar-se amb alguna de les definicions suggerides, fent un clar rebuig a definir-se Espanyols, optant per la definició Català - Europeu (66%) o Català - Català (23%).

PROGRESSISTA - INDEPENDENTISTA

n = 69

28.6%

1. SISTEMA DE VALORS

- * En l'estructura de valors d'aquest grup, predominen els interessos de l'individu per sobre dels del col·lectiu, posicionant en els primers llocs el benestar personal, les relacions personals (amistats + família) i la qualitat de vida.

S'han allunyat dels principis de solidaritat, a favor dels de l'individualisme.

El treball queda per sota de tots aquests aspectes citats.

- * L'opinió més majoritària, és la que creu en la relativitat dels valors ètics i morals.

En quan a l'opinió de qui marca i estableix els valors morals d'una societat, no hi ha una opinió majoritària.

- * Són progressistes i defensors de la tolerància social; considerant totalment justificable el divorci, l'homosexualitat, l'infidelitat conjugal; i tot i considerar menys tolerant la prostitució i el defraudar els impostos, són els que més la justifiquen..

També són defensors de la pròpia voluntat de l'individu, anteposant-la inclús per sobre de la vida.

Defensen l'avortament, l'eutanasia i el suïcidi; toleren la droga depenent dels casos, i rebutgen la pena de mort.

- * Grup format majoritàriament per agnòstics o ateus; Només un 20% es considera creient.

- * Ideologicament estan més propers a un posicionament Independentiste.

2. CARATERISTIQUES PERSONALS

- * Grup integrat per homes i dones
- * Màxima presència de joves, predominats els segments d'edat de 25-35 i 35-45.
- * Forta presència de separats / divorciats (10%) i dels que viuen en parella (10%).
La resta estan casats, els solters quasi no hi son presents.
- * Grup amb perfil lingüístic més català.

3. ASPECTES PROFESSIONALS

- * Forta presència dels PdC del mitjà no escrit, amb una màxima representació de gent del teatre i del cinema i també dels mitjans de comunicació audiovisuals.
- * Grup molt pro-USA, tant pel que fa a projecció professional com a nivell de formació.

4. HÀBITS DE COMPORTAMENT

- * Baix nivell d'associacionisme, reduït a entitats socials-culturals i professionals.
- * En quan a mitjans de comunicació, l'audiència de TV la reparteixen entre TV-3 i Canal-33.
Els 4 diaris més llegits son La Vanguardia, El País, l'Avui i el Periodico;
Aquest últim amb un nivell de lectura per sobre de la mitja global.
Es destacable el 16% de lectors de Punt Diari.

5. ACTITUD VERS LA SOCIETAT

- * Integrat per individus de diferents actituds; uns es defineixen integrats a la societat (36%), i uns altres (37%) s'hi mostren crítics, posicionan-se a la contra o al marge.

Si es destacable la menor presència dels denominats anticipadors o capdavaners.
- * Es el grup que es mostra més satisfet del reconeixement dels PdC, tan a títol individual com de col.lectiu.
La majoria atribueix als PdC un paper de líder; No obstant un 25% no ho

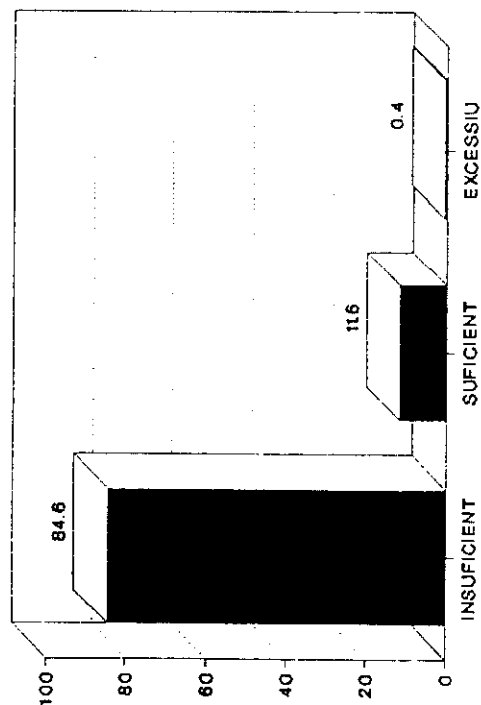
creu així, adjudicant-li més un paper de professional i no de líder.

6. ACTITUD VERS CATALUNYA

- * Consideren insuficient el nivell d'autonomia assolit fins el moment.
- * En la relació Espanya-Catalunya, la postura majoritària, i que ha estat una variable discriminant i que ha contribuït a la configuració del grup, es la del independentisme (52%).
Dins del grup, també hi son presents els que s'identifiquen com catalanistes i els federalistes, encara que en una menor proporció.

Al igual que en el grup anterior, s'identifiquen Català - Europeu (58%) o Català - Català (23%); Fent un clar rebuig a definir-se Espanyol.

NIVELL D'AUTONOMIA ACONSEGUIT A CATALUNYA



RELACIO CATALUNYA - ESPANYA	
* FEDERALISTA	32,8 %
* INDEPENDENTISTA	23,7 %
* NACIONALISTA	21,2 %
* CATALANISTA	11,6 %
* AUTONOMISTA	8 %

AUTO-IDENTIFICACIO AMB CATALUNYA

- | | |
|-------------------------|--------|
| 1. CATALA -- EUROPEU | 52,7 % |
| 2. CATALA -- ESPANYOL | 20,3 % |
| 3. CATALA -- CATALA | 16,6 % |
| 4. ESPANYOL -- CATALA | 0,8 % |
| 5. ESPANYOL -- ESPANYOL | 0,8 % |

3.3. SÍNTESI - RESUM

- * Síntesi dels VALORS UNIVERSALS I LAICS, que imperen entre el col.lectiu de PdC, integrats per un conjunt de valors o aspectes que configuren la pròpia consciència o principis bàsics pels que es regeix l'individu.
 - La FAMÍLIA és acceptada majoritàriament com a institució important, tant a nivell social com personal.
 - No hi ha acord sobre l'existència o no d'una DOCTRINA ETICA ABSOLUTISTA i UNIVERSAL, ni a qui li correspon IMPLANTAR LES NORMES O DIRECTRIUS ETIQUES I MORALS d'una societat.
 - Es pot parlar de col.lectiu TOLERANT en aquells fets de lliure decisió per part de l'individu, i de no afectació social, com divorci, homosexualitat, eutanàsia i avortament;
Mostren-se més INFLEXIBLES en aquells fets demostratius de manca de civisme i ètica, com infidelitat conjugal i engany / frau fiscal; i en aquells que es produeixen com a conseqüència d'una pressió social, com prostitució, drogues, suïcidi, etc.
 - En quan als principis bàsics de la societat, aquest col.lectiu ANTEPOSA LA LLIBERTAT A LA IGUALTAT; inclús aquesta última es superada pel concepte DEMOCRÀCIA.
 - Col.lectiu IDENTIFICAT amb els moviments de defensa dels macro-problemes que té plantejats la societat actual, com defensa dels drets humans, la natura i el medi ambient.
 - La màxima confiança i credibilitat institucional li correspon a la CEE, la Constitució, el Parlament Català i l'Ensenyament.
- * En quan a la jerarquia o ESCALA DE VALORS, s'observen diferències prou significatives entre el col.lectiu de PdC i la població en general, concretament amb aspectes com amics i vivenda, amb un diferent posicionament o grau d'importància assignada.

- * **Col·lectiu POC RELIGIÓS**, Tan mateix mostren un major grau d'espiritualitat, en la mesura que reflexionen sovint sobre la vida i la mort, i inclús (un 40%) ac creu en la transcendència de la vida després de la mort, dogma essencial del catolicisme.
Assignant-li a l'església un paper més en la línia humanitària que moralista.

- * **IDEOLOGICAMENT**, estan més propers a un posicionament d'esquerres o nacionalista, però sorprèn la valoració tan uniforme que fan d'un conjunt de temes i aspectes polítics, com la gestió de govern socialista a Espanya i convergent a Catalunya, la valoració de polítics de diferents tendències ideològiques, etc.

- * **L'ANÀLISI TIPOLOGIC** dels Professionals de la Cultura, ha permès configurar 6 clustres o grups homogenis intra-grup i heterogenis inter-grup.

Els aspectes o factors discriminants, que han contribuït a la configuració d'aquests grups, i que es representen en tres eixos, són:

→ Primer Eix: **PROGRESSISTA - NORMATIVISTA**

→ Segon Eix: **INDIVIDU - SOCIETAT/COL·LECTIU**

→ Tercer Eix: **ESQUERRA - DRETA**

4. ACTITUD DELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA DAVANT DE CATALUNYA

Aquest quart bloc d'informació es desglossa en 3 apartats:

4.1. Actitud dels PdC davant del fet català

4.2. Trets determinants de la cultura catalana

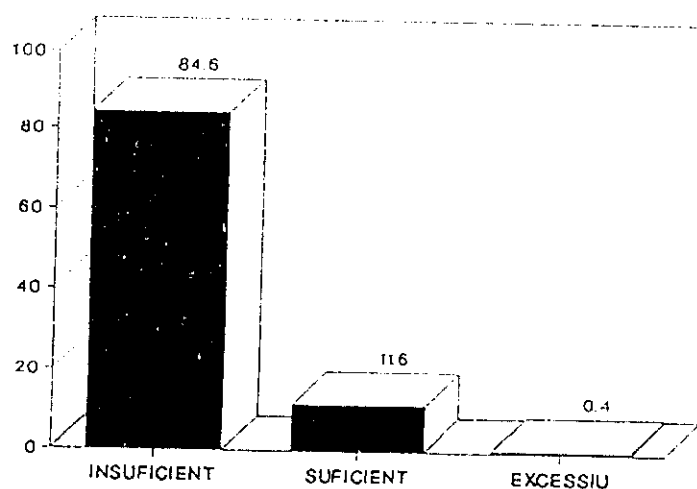
4.3. Síntesi - Resum

4.1. ACTITUD DELS PdC DAVANT DEL FET CATALÀ

- * Una primera forma d'aproximació a l'actitud d'aquest col·lectiu davant de Catalunya, es mitjançant el grau d'acceptació de l'autonomia aconseguida fins ara a Catalunya.

La voluntat d'una major autonomia per a Catalunya es majoritària tot i que no absoluta, doncs un 11.6% creu que el nivell aconseguït ja es suficient; Sense detectar-se un grup o tendència clara dels qui es mostren satisfets d'aquesta situació.

NIVELL D'AUTONOMIA ACONSEGUIT A CATALUNYA



Es confirma, per tant, que aquest col·lectiu, que com ja hem comprovat amb anterioritat té un fort arrelament a Catalunya, es sent insatisfet pel grau d'autonomia atorgat a Catalunya.

- * Les següents dades, que fan referència a la relació desitjada entre Espanya - Catalunya, es a dir al model desitjat de país, ens ajuden a interpretar cap a on s'orienten les critiques o insatisfaccions que mostra aquest col·lectiu davant del nivell d'autonomia assolit fins ara, i quina es la línia o estructura de govern desitjada per a Catalunya.

Del conjunt de propostes plantejades, es despren que:

Una quarta part dels PdC (23.7%) desitgen l'**independència**. Opten per un model de país independent, de ruptura amb la resta d'Espanya.

La resta es mostren més propers a una línia de cohabitació, encara que amb diferents nivells de autonomia - descentralització.

Els més nombrosos són els partidaris d'un model **federalista** (32.8%).

Un altre grup, força nombrós, mostren un sentiment patriòtic i **nacionalista** (32.8%), i un 8% es defineix **autonomista**.

MODEL DE PAÍS	%
* Federalista	32.8
* Independentista	23.7
* Nacionalista	21.2
* Catalanista	11.6
* Autonomista	8.0

- * Entre el grup d'independentistes, la única variable discriminant es l'ascendència, sent els d'ascendència catalana els més favorables a aquesta postura.

També sembla prou evident que la via de l'autonomia es la menys desitjada, sent els de més de 60 anys i els d'ascendència no catalana, els qui més opten per aquest sistema de govern.

El federalisme és una de les vies de govern més acceptades pels diferents grups, atenen a les variables de segmentació. Tan mateix sembla que son els de 46 a 60 anys els més a favor d'aquest sistema de govern.

* Les següent taula ens mostra el posicionament polític davant de Catalunya, segmentat per variables:

FED. AUTON. INDEP. CAT. NACIO.

SEXE

Home	33.6	7.8	24.0	11.5	22.1
Dona	25.0	8.3	20.8	12.5	12.5

EDAT

25 - 35 anys	28.6	8.6	20.0	17.1	20.0
36 - 45 anys	33.3	5.0	26.7	10.0	15.0
46 - 60 anys	37.2	7.0	19.8	11.6	23.3
Més 60 anys	28.3	11.7	28.3	10.0	25.0

ASCENDÈNCIA

Catalana	31.8	5.3	27.6	13.5	21.2
No Catalana	35.2	14.1	14.1	7.0	21.1

ÀMBIT/MITJÀ

Docència	37.5	5.6	25.0	12.5	22.2
Mitjà escrit	31.7	6.8	25.5	10.6	24.2
Mitjà no escrit	35.1	10.8	18.9	13.5	14.9

- * La informació que analitzem a continuació introdueix el sentiment personal, i posa en evidència el fort sentiment nacionalista i catalanista d'aquest col·lectiu, amb fortes connotacions europeistes.

AUTO-IDENTIFICACIÓ	%
* Català - Europeu	52.7
* Català - Espanyol	20.3
* Català - Català	16.6
* Espanyol - Català	0.8
* Espanyol - Espanyol	0.8
* Espanyol - Europeu	0.4

Observant les dades de la taula es poden fer diverses lectures.

- El 89.6% s'identifica en primer lloc com a català.
- Un número insignificant, 2%, el primer sentiment es el d'espanyol.
- Fort sentiment europeista, 53% (arribant inclús al 77.6% els que diuen estar a favor del tractat de Maastrich).
- Per un 20.3% després de catalans, i abans que europeus, es senten espanyols.

Per altra banda també es pot interpretar que un 69.3% rebutgen o no s'identificant com a espanyols, sentin-se catalans - europeus (52.7%), o be exclusivament catalans (16.6%), però en cap moments espanyols.

- * Tot i que en tots els grups ressalta el sentiment catalanista com el més proper, entre els joves el sentiments europeista es situa per sobre de la mitjana global.

El sentiment català - europeu es superior entre els d'ascendència catalana i el sentiment català - espanyol és superior entre els d'ascendència no catalana.

Entre els docents hi ha un fort sentiment europeista, que pot ser conseqüència de una major relació d'aquest grup amb l'estranger, tant a nivell d'estudis, com a nivell professional.

En canvi son els PdC del mitja no escrit els que més s'identifiquen amb català - espanyol.

- * La següent taula ens ofereix el detall de les tres definicions o identifikacions majoritàries:

	CATALÀ/ EUROPEU	CATALÀ/ ESPANYOL	CATALÀ/ CATALÀ
SEXE			
Home	54.4	19.4	15.7
Dona	37.5	29.2	25.0
EDAT			
25 - 35 anys	60.0	22.9	8.6
36 - 45 anys	50.0	20.0	13.3
46 - 60 anys	53.5	20.9	17.4
Més 60 anys	50.0	18.3	23.3
ASCENDÈNCIA			
Catalana	55.3	18.2	18.2
No Catalana	46.5	25.4	12.7
ÀMBIT/MITJÀ			
Docència	61.1	15.3	16.7
Mitjà escrit	57.1	16.8	17.4
Mitjà no escrit	45.9	28.4	13.5

4.2. TRETS DETERMINANTS DE LA CULTURA CATALANA

- * L'element identificador, per excel·lència, de la cultura catalana es **la llengua**.

En un nivell molt inferior fan esment d'altres aspectes com l'idiosincràcia o "tarannà dels catalans", la literatura i la poesia, les arts, la història i les tradicions.

ELEMENTS IDENTIFICADORS CULTURA CATALANA	%
* Llengua	75.5
* Idiosincràsia	13.7
* Literatura/Poesia	8.7
* Arts	7.5
* Història	3.7
* Tradicions	3.3

Sembla prou evident que l'element comunament acceptat com el determinant de la cultura catalana es la llengua; Podríem arribar a dir que la cultura catalana comença amb la llengua catalana, o si més no es referma amb ella.

- * De les institucions de Catalunya, la **Generalitat** és gairebé la única institució que te la capacitat d'aglutinar un conjunt de factors històrics-simbòlics, que li donen la força legítima de representar Catalunya.
Assignant-li gairebé a ella, de forma exclusiva, la representativitat de Catalunya.
- * A part de la **Generalitat**, les altres institucions citades son el Parlament, el F.C.B., Montserrat, l'Institut d'Estudis Catalans i els ajuntaments.

INSTITUCIONS REPRESENTATIVES DE CATALUNYA	%
* Generalitat	78.8
* F.C.B.	18.7
* Parlament	17.0
* Montserrat	11.6
* Ajuntaments	11.2
* I.E.C.	10.4
* Omnium Cultural	4.6
* Orfeó Català	3.3
* TV-3	3.3

La citació de l'Institut d'Estudis Catalans, l'Orfeó Català, i de l'Omnium cultural, es exclusiu dels segments de més edat. També son els qui més citen Montserrat, i menys F.C.B..

Els joves son els que més força representativa li donen a la Generalitat (91%); Assignant-li també més paper que la resta de grups, als ajuntaments (20%).

- * Seguint en la mateixa línia, la identificació de Catalunya mitjançant personatges, del present i del passat, no passa tant per la besant cultura com per la besant política, o si més no, aquesta permet concentrar els personatges en un número reduït d'individus, que són significatius, i per tant susceptibles de representar Catalunya.

En canvi la besant més cultural, al abarcar un gran ventall d'àmbits, presenta una gran dispersió, amb una baixa citació de cada un dels personatges citats, que fa difícil trobar entre aquest, personatges catalitzadors/identificadors de l'identitat catalana.

PERSONATGES DEL PASSAT REPRESENTATIUS DE CATALUNYA	%
* Macià	27.4
* Prat de la Riba	23.7
* Ramon LLull	17.8
* Jaume I	13.3
* Companys	12.9
* Gaudi	9.5
* Jacint Verdaguer	8.9
* Maragall	7.9
* Miro	6.2
* Pompeu Fabra	5.8
* Pau Casals	5.4
* Cambó	5.4
* Josep Plà	5.0
* Altres	51.5

Altres citacions menys significatives són: Torres i Bages, Rafel de Casanoves, Dalí, Abad Oliva, Ausias March, Salvador Espriu, Guifred el Pilós, J. Carner, R. Penyafort, Pau Clarís, S. Russinyol, Eugeni d'Ors, Vicenç Vives, etc.

La citació de personatges augmenta amb l'edat dels entrevistats, arribant al punt de màxima citació en el segment de més de 60 anys.

PERSONATGES DEL PRESENT REPRESENTATIUS DE CATALUNYA	%
* Jordi Pujol	48.5
* Pascual Maragall	13.3
* Antoni Tapies	10.4
* Antoni Miro	5.0
* Altres	40.2

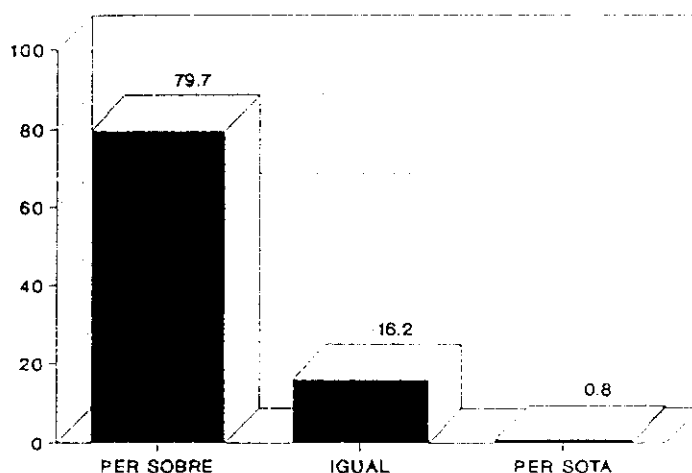
Excepte Jordi Pujol, i a tot forçar Pascual Maragall, es fa difícil trobar personatges del present susceptibles de representar de forma significativa a Catalunya, donada la gran diversitat de personatges citats, entre les quals es troben: " Dalí, Miquel Roca, Angel Colom, Pau Casals, Pep Guardiola (Barça), Foix, Albert Boadella, Casaldàliga, Josep Tarradellas, Martí Pol, Ricard Bofill, Benet, etc.

- * Podríem concloure que els dos elements més identificadors de Catalunya i la cultura catalana, des de l'òptica dels PdC son, la llengua i la Generalitat, i en segon terme els representants d'aquesta institució. Altres citacions, analitzades com a conjunt poden tenir una certa força com a representants o identificadors de Catalunya, però individualment no reben un recolzament prou majoritari per considerar-los catalitzadors del sentiment i la cultura catalana.

- * Abans de deixar el tema cultural, és interessant conèixer quina opinió en tenen els PdC del nivell cultural de Catalunya, i amb quin país/països el comparen.

L'opinió gairebé unànime és que Catalunya té un nivell cultural superior al de la resta de Espanya; O si més no, per un grup reduït, el nivell de Catalunya és el mateix que el d'Espanya; En cap cas per sota.

NIVELL CULTURAL A CATALUNYA RESPECTE RESTA ESPANYA



Els més favorables a aquesta tesi són els de 36 a 45 i de 46 a 60 anys, i els que treballen en la docència i en el mitjà escrit.

- * Els països que tenen un nivell cultural més similar a Catalunya són preferentment Itàlia i França. Altres països, citats per un menor número de persones són Bèlgica, Països Baixos, Gran Bretanya, Dinamarca i Alemanya.

SIMILITUD NIVELL CULTURAL AMB CATALUNYA	%
* Itàlia	48.5
* França	35.7
* Bèlgica	12.0
* Països Baixos	10.8
* Gran Bretanya	9.1
* Dinamarca	8.3
* Alemanya	7.9

- * Tres són les institucions o organismes que més han afavorit la cultura a Catalunya:

- GENERALITAT	47.7%
- FUNDACIONS I EMPRESES PRIVADES	44.4%
- AJUNTAMENTS	36.1%

La resta d'institucions, en opinió dels entrevistats, poc han contribuït a la projecció i potenciació de la cultura catalana.

No obstant es citen:

- Universitats / escoles	13.0%
- Diputació	6.6%
- Església	5.4%
- Mitjans de comunicació	4.6%
- Govern Central	3.0%

- * Els més joves són qui més atribueixen als ajuntaments un paper afavoridor de la cultura catalana, en canvi assignen un menor esforç a les fundacions i empreses privades.

Per la seva banda, els docents reivindiquen l'esforç esmerçat per les escoles i universitats en favor de la cultura catalana.

Els més grans fan esment de la Mancomunitat com una de les pioneres en la potenciació de la cultura catalana.

4.3. SÍNTESI - RESUM

- * Aquest col·lectiu reivindica una major autonomia per a Catalunya; No obstant només una quarta part de la mostra es partidari d'un model independentista. La resta no busca una ruptura o deslligament amb la resta d'Espanya, són més partidaris de vies de cohabitació, sent una de les alternatives més escollides la via del federalisme.
- * La majoria s'identifica com a català, relegant el sentiment espanyolista en una tercera posició, després de la d'uropeista.
- * Els elements identificadors de la cultura catalana són, en opinió de la majoria, la llengua i la Generalitat.
La segona institució més representativa, en opinió d'aquest col·lectiu, es el F.C.B.

En quan a personatges representatius o identificadors de Catalunya, no hi ha una opinió tan unànime, però es concentra, bàsicament, al voltant de personatges polítics, i de manera especial, en els representant de les institucions o organismes de Catalunya.

- * Culturalment parlant, hi ha la clara convicció que el nivell cultural de Catalunya és superior al de la resta d'Espanya, equiparant-nos al nivell dels països veïns, Itàlia i França.
- * Les institucions que més han afavorit la cultura a Catalunya, són la Generalitat i els ajuntaments, i les empreses i fundacions privades.